

# Études cliniques & publicité : Maîtrisez la validation MLR de vos documents promotionnels

*Lien : https://innov-maroc.com/formation/etudes-cliniques-publicite-maitrisez-la-validation-mlr-de-vos-documents-promotionnels*

DURÉE
**4 jours (28h)**

RÉFÉRENCE
**CSM150**

CATÉGORIE
**Affaires Réglementaires et AMM**

INNOV MAROC

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le cadre réglementaire de la publicité des médicaments
- Savoir utiliser correctement les données des études cliniques
- Maîtriser le processus de validation des documents promotionnels
- Garantir la conformité des supports de communication
- Éviter les risques réglementaires liés à la promotion
- Assurer une communication scientifique équilibrée et éthique
- Renforcer les compétences en MLR (Medical, Legal, Regulatory)
- Construire des supports promotionnels conformes et validés

## POUR QUI ?

- Professionnels des affaires réglementaires
- Responsables marketing pharmaceutique
- Responsables communication médicale
- Responsables compliance et qualité
- Medical Science Liaisons (MSL)
- Toute personne impliquée dans la promotion des médicaments et la communication scientifique

INNOV MAROC



## Programme détaillé

### 1 / Introduction aux études cliniques et à la publicité des médicaments

- Définition des études cliniques et de la promotion pharmaceutique
- Lien entre données cliniques et communication promotionnelle
- Enjeux éthiques et réglementaires

### 2 / Cadre réglementaire de la publicité des médicaments

- Code de la santé publique et réglementation européenne
- Rôle des autorités de contrôle (ANSM, EMA)
- Distinction publicité grand public et professionnelle

### 3 / Utilisation des données cliniques dans la promotion

- Bon usage des résultats d'études cliniques
- Interprétation des données scientifiques
- Limites de communication des résultats

### 4 / Validation des documents promotionnels

- Processus de revue réglementaire et médicale (MLR)
- Circuit de validation interne
- Traçabilité des approbations

INNOV MAROC

### 5 / Bonnes pratiques de communication promotionnelle

- Information objective, équilibrée et non trompeuse
- Gestion des allégations thérapeutiques
- Respect de l’éthique scientifique

### 6 / Gestion des supports promotionnels

- Brochures, visuels, présentations, digital
- Adaptation aux canaux de communication
- Mise à jour des supports

### 7 / Contrôle et conformité des supports publicitaires

- Audits internes des supports
- Gestion des écarts et non-conformités
- Risques réglementaires et sanctions

### 8 / Cas pratiques et validation de documents

- Analyse de supports promotionnels réels
- Exercices de validation MLR
- Construction d’un dossier conforme

INNOV MAROC

## Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 19 au 22 Jan. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 16 au 19 Mars 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 11 au 14 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 06 au 09 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 07 au 10 Sep. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@innov-maroc.com
**Web :** https//www.innov-maroc.com


INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC