

Management Stratégique des Effectifs et des Organisations : Piloter la Transformation et Accompagner la Direction Générale

Lien : https://innov-maroc.com/formation/management-strategique-des-effectifs-et-des-organisations-piloter-la-transformation-et-accompagner-la-direction-generale

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
MRL266

CATÉGORIE
Management Stratégique et Organisation

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les fondements du diagnostic stratégique organisationnel en mobilisant des référentiels internationaux reconnus (McKinsey 7S, Ulrich, Kotter, Porter)
- Développer la capacité à aligner la stratégie RH sur la stratégie globale de l'entreprise et à en démontrer la valeur ajoutée auprès de la Direction Générale
- Acquérir les méthodes et outils du Workforce Planning pour anticiper les besoins en effectifs et en compétences à court, moyen et long terme
- Concevoir et piloter des projets de redesign organisationnel adaptés aux différents contextes d'entreprise (croissance, restructuration, fusion, internationalisation)
- Maîtriser les techniques et outils de conduite du changement pour accompagner les transformations organisationnelles en limitant les résistances et les pertes de performance
- Construire des tableaux de bord RH stratégiques permettant un pilotage rigoureux de la performance humaine et un reporting crédible devant les instances de gouvernance
- Optimiser la masse salariale et concevoir des politiques de rémunération globale équilibrées entre attractivité, équité interne et soutenabilité budgétaire
- Mettre en place des dispositifs de gestion des talents et de développement des compétences alignés sur les enjeux stratégiques de l'organisation
- Renforcer la posture et le leadership du dirigeant ou du DRH en contexte de transformation, d'incertitude et de pression sur les résultats
- Maîtriser les fondamentaux du dialogue social et de la négociation collective dans le cadre légal marocain et africain
- Diagnostiquer et transformer la culture organisationnelle pour la mettre en cohérence avec les ambitions stratégiques de l'entreprise
- Accompagner la Direction Générale dans la formulation, la structuration et la communication de sa stratégie auprès de ses parties prenantes internes et externes
- Appréhender les impacts de la transformation digitale sur les organisations, les métiers et la fonction RH, et piloter les projets de digitalisation RH
- Produire des livrables de qualité conseil (notes de diagnostic, plans d'action, présentations CODIR) et développer une posture professionnelle crédible auprès des dirigeants
- Développer un réseau professionnel entre pairs (DRH, DG, consultants) et capitaliser sur les retours d'expérience croisés tout au long de la formation

INOV MAROC

POUR QUI ?

- Directeurs et Directrices des Ressources Humaines (DRH) souhaitant renforcer leur positionnement stratégique, élargir leur périmètre d'influence et devenir de véritables partenaires de la Direction Générale
- Directeurs Généraux, Directeurs Généraux Adjoints et membres du CODIR cherchant à structurer leur approche du management des effectifs et du design organisationnel
- Responsables RH et Responsables Développement RH en évolution vers des fonctions de DRH ou de Business Partner RH au sein de grandes organisations
- Secrétaires Généraux et Directeurs Administratifs et Financiers impliqués dans les décisions d'organisation, de gestion des effectifs et de pilotage de la masse salariale
- Directeurs et Responsables Organisation ou Excellence Opérationnelle en charge de projets de transformation structurelle ou de redesign organisationnel
- Cadres dirigeants du secteur public, d'établissements publics, d'entreprises nationales ou de collectivités territoriales engagés dans des programmes de modernisation et de réforme organisationnelle
- Directeurs de filiales ou de business units de groupes nationaux ou multinationaux ayant la responsabilité de la performance humaine et organisationnelle de leur périmètre
- Managers seniors à fort potentiel identifiés par leur organisation pour prendre des responsabilités de direction générale ou de DRH dans les 2 à 5 prochaines années

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Diagnostic stratégique de l'organisation

- Cartographier les 7 dimensions de l'organisation (stratégie, structure, systèmes, style, staff, compétences, valeurs partagées) à partir d'un cas réel d'entreprise marocaine en transformation
- Identifier les zones de désalignement organisationnel et formuler un diagnostic partagé avec le CODIR à travers un atelier de co-construction
- Produire une note de diagnostic stratégique structurée, prête à soumettre à la Direction Générale, avec priorisation des leviers d'action

2 / Alignement entre stratégie d'entreprise et stratégie RH

- Traduire les orientations stratégiques de l'entreprise en besoins RH quantitatifs et qualitatifs à horizon 3 ans, à l'aide de la matrice de contribution RH d'Ulrich
- Positionner la fonction RH comme Business Partner stratégique : rôles, posture, interlocuteurs et modes d'influence auprès de la DG
- Étude de cas : repositionnement de la DRH d'un groupe bancaire marocain d'une fonction administrative vers un rôle de partenaire stratégique

3 / Planification stratégique des effectifs

- Maîtriser les outils de Workforce Planning : pyramide des âges, taux de rotation, analyse des écarts compétences/besoins, scénarios d'évolution des effectifs
- Construire un plan prévisionnel des emplois et des compétences (GPEC/GEPP) aligné sur les cycles budgétaires et les projets stratégiques de l'entreprise
- Simulation pratique : élaboration d'un plan d'effectifs sur 3 ans pour une entreprise industrielle en phase d'expansion au Maroc

4 / Design et restructuration organisationnelle

INNOV MAROC

- Comprendre les modèles de structures organisationnelles (fonctionnelle, divisionnelle, matricielle, agile, réseau) et leurs conditions optimales d'application
- Conduire un projet de redesign organisationnel : périmètres, ratios d'encadrement, organigrammes cibles, fiches de poste et référentiels de compétences
- Cas pratique : accompagnement d'une restructuration dans un groupe de télécommunications — de l'analyse à la mise en œuvre opérationnelle

5 / Conduite du changement organisationnel

- Appliquer le modèle en 8 étapes à un projet de transformation réel : créer l'urgence, former une coalition, construire une vision, lever les obstacles
- Identifier et gérer les résistances au changement : typologies, causes profondes, techniques d'engagement des acteurs clés et des équipes opérationnelles
- Atelier de simulation : concevoir et piloter un plan de conduite du changement pour une fusion-absorption entre deux entités d'un même groupe

6 / Gouvernance RH et tableaux de bord stratégiques

- Concevoir un système de pilotage RH : indicateurs clés (KPIs), tableaux de bord DRH, reporting stratégique à destination du CODIR et du Conseil d'Administration
- Maîtriser les ratios de performance RH : masse salariale / chiffre d'affaires, coût par recrutement, taux d'absentéisme, indice d'engagement, productivité par collaborateur
- Cas pratique : construction d'un tableau de bord RH stratégique pour un groupe minier — présentation et défense devant un jury simulant la Direction Générale

7 / Optimisation de la masse salariale et politiques de rémunération

- Analyser la structure de la masse salariale : décomposition, drivers d'évolution, effets prix/effectif/structure, et leviers d'optimisation sans dégrader la performance
- Concevoir une politique de rémunération globale (fixe, variable, avantages en nature, épargne salariale) alignée sur la stratégie et les contraintes budgétaires
- Étude de cas : révision de la grille de rémunération d'une entreprise publique marocaine dans le cadre d'un programme de performance

8 / Développement des compétences et gestion des talents

- Construire une cartographie des compétences critiques et concevoir un plan de développement des compétences (PDC) articulé avec les besoins stratégiques
- Mettre en place un dispositif de gestion des hauts potentiels : identification, parcours accélérés, plans de succession, rétention des talents clés
- Cas pratique : déploiement d'un programme Talent Management dans un groupe énergétique — de la détection à la revue des talents (People Review)

INOV MAROC

9 / Leadership et posture de la Direction Générale en contexte de transformation

- Identifier les styles de leadership adaptés aux contextes de transformation (transformationnel, situationnel, serviteur) et leur impact sur la mobilisation des équipes
- Développer la posture du dirigeant comme architecte du changement : vision, communication, exemplarité, gestion de l'ambiguïté et prise de décision sous incertitude
- Atelier : mise en situation de crise organisationnelle — exercice de prise de décision stratégique et de communication auprès des parties prenantes internes

10 / Relations sociales et dialogue avec les partenaires sociaux

- Maîtriser le cadre légal du dialogue social au Maroc (Code du travail, représentants du personnel, négociation collective) et ses implications pour la DRH et la DG
- Préparer et conduire une négociation sociale en contexte de restructuration : stratégie de négociation, arguments, concessions acceptables, rédaction des accords
- Cas pratique : simulation d'une réunion de négociation sociale dans une entreprise de distribution confrontée à un plan de réorganisation

11 / Culture organisationnelle et performance collective

- Diagnostiquer la culture d'entreprise à l'aide d'outils validés (modèle de Quinn, OCAI) et mesurer son alignement avec la stratégie et les comportements attendus
- Concevoir et déployer un programme de transformation culturelle : valeurs, rituels managériaux, systèmes de reconnaissance, communication interne
- Étude de cas : transformation de la culture d'un groupe logistique marocain lors d'une phase d'internationalisation en Afrique subsaharienne

12 / Accompagnement de la Direction Générale dans la formulation stratégique

- Maîtriser les outils d'aide à la décision stratégique : scénarios prospectifs, etc.
- Structurer et animer un séminaire stratégique de Direction Générale : préparation, facilitation, production des livrables et plan d'action post-séminaire
- Cas pratique : accompagnement d'un PDG dans la préparation de son plan stratégique 2025-2028 — de l'analyse à la présentation devant le Conseil d'Administration

13 / Transformation digitale des organisations et impact RH

- Comprendre les impacts de la transformation digitale sur les métiers, les compétences et les structures organisationnelles : automatisation, IA, nouveaux modes de travail
- Piloter un projet de digitalisation de la fonction RH (SIRH, dématérialisation, analytics RH) et accompagner les managers dans la transition numérique

INNOV MAROC

- Cas pratique : déploiement d'un SIRH dans un groupe industriel marocain — gestion du projet, conduite du changement et mesure de la valeur ajoutée

14 / Mise en situation globale : projet de conseil stratégique intégré

- Concevoir un diagnostic organisationnel et RH complet d'une entreprise fictive à partir d'une étude de cas complexe intégrant les 13 modules précédents
- Produire et soutenir un rapport de recommandations stratégiques devant un jury composé de DG, DRH et consultants seniors simulant un CODIR
- Débriefing collectif : retours sur la posture conseil, la qualité des préconisations, la capacité à convaincre et les axes de développement individuels

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 Juil. au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 25/11/2026 — Réf : MRL266
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC