

Cycle Maîtriser la génération des Visuels à l’aide de l’IA & l’IA pour Canva

Lien : https://innov-maroc.com/formation/cycle-matriser-la-generation-des-visuels-a-laide-de-iia-lia-pour-canva

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**TWC275**	**UX/UI Design**

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes de l’IA générative appliquée à la création visuelle
- Utiliser Canva et ses outils IA pour générer, modifier et intégrer des visuels professionels dans des supports variés
- Expliquer le fonctionnement des outils d’IA visuelle (ex : DALL·E, Canva Magic Design, etc.)
- Savoir rédiger des prompts efficaces pour générer des images adaptées à différents contextes
- Optimiser la productivité et la créativité grâce à l’automatisation des visuels
- Produire des visuels cohérents avec l’identité de marque et respectueux des droits d’auteur
- Rédiger des prompts pertinents pour obtenir des images précises, esthétiques et cohérentes
- Créer des kits visuels (logos, templates, visuels réseaux sociaux) avec l’assistance de l’IA
- Améliorer et personnaliser des images générées (fond, qualité, style, mise en page)
- Concevoir des visuels adaptés aux formats numériques, imprimés et réseaux sociaux
- Respecter les bonnes pratiques légales et éthiques dans l’utilisation d’images générées par IA
- Gagner du temps dans la conception visuelle grâce à l’automatisation et aux modèles intelligents
- Intégrer l’IA dans un processus de création collaborative ou en workflow automatisé (ex : Zapier/Make)
- Évaluer la qualité visuelle et fonctionnelle d’un visuel généré avant diffusion

INNOV MAROC

POUR QUI ?

- Graphistes souhaitant explorer ou intégrer l’IA dans leur processus créatif
- Webdesigners et UX/UI designers cherchant à optimiser la production visuelle
- Chargés de communication ou community managers responsables de contenus visuels
- Responsables marketing digital en quête de productivité et de cohérence graphique
- Créateurs de contenu (YouTube, Instagram, LinkedIn, TikTok…) voulant gagner du temps et professionnaliser leurs visuels



Programme détaillé

1 / Introduction à l’IA dans la création visuelle

- Comprendre les fondements de l’Intelligence Artificielle appliquée au design
- Panorama des outils d’IA générative pour visuels (Midjourney, DALL·E, Firefly, etc.)
- Spécificités et avantages de Canva en matière d’IA intégrée

2 / Les bases de la génération d’images par IA

- Notions clés : prompts, styles, résolutions, formats
- Techniques de prompting pour obtenir des visuels cohérents
- Limites actuelles de la génération visuelle automatique

3 / Canva et ses fonctionnalités IA natives

- Présentation de l’écosystème Canva et Canva Pro
- Utilisation de Text to Image dans Canva : étapes et cas pratiques
- Fonctionnalités IA supplémentaires : Magic Write, Background Remover, Resize, etc.

4 / Rédiger des prompts efficaces pour générer des visuels

- Structure d’un bon prompt visuel
- Adapter les prompts selon le style graphique recherché (flat, réaliste, isométrique, etc.)
- Prompting multilingue : utiliser l’anglais ou le français ?

INNOV MAROC

5 / Générer des visuels personnalisés avec DALL·E dans Canva

- Intégration de DALL·E via Canva (ou autre API)
- Différences entre DALL·E, Midjourney, et les autres IA visuelles
- Ajustement et amélioration des images générées directement dans Canva

6 / Utiliser Magic Design pour des visuels automatisés

- Créer des designs instantanés à partir de contenu textuel ou de slides
- Ajuster les visuels suggérés : couleurs, polices, structure
- Utiliser l'IA pour la déclinaison multi-format (réseaux sociaux, présentations, flyers…)

7 / Création d'avatars, illustrations et personnages par IA

- Générer des personnages cohérents pour un storytelling visuel
- Créer un univers graphique à partir de personnages IA
- Intégration des avatars dans les templates Canva

8 / Utiliser l'IA pour améliorer les images existantes

- Upscale et amélioration de qualité d'image avec Canva ou outils externes
- Supprimer ou remplacer des éléments dans une image générée
- Rééchantillonnage, correction de fond, ajout d'effets

9 / Créer des visuels de marque cohérents avec l'IA

- Générer des visuels selon une charte graphique existante
- Créer des kits visuels cohérents (logos, headers, icônes…)
- Utiliser les Brand Kits dans Canva avec des visuels IA

10 / Automatiser la création de visuels pour le web et les réseaux sociaux

- Génération de visuels en série via IA + Canva
- Automatiser la publication & génération

INNOV MAROC

- Personnalisation de masse avec IA (ex. : carrousels, miniatures, bannières…)

11 / Storytelling visuel assisté par IA

- Structurer un récit visuel avec des images IA
- Créer des scénarios ou des bandes dessinées visuelles
- Intégration dans des slides ou des vidéos animées via Canva

12 / Optimisation SEO & accessibilité des visuels générés

- Ajouter des métadonnées, ALT text, descriptions SEO-friendly
- Éviter les erreurs IA visuelles qui nuisent à la lisibilité
- Tester et valider l’accessibilité des visuels (couleurs, contraste, typographie)

13 / Éthique et droits d’auteur dans les visuels IA

- Propriété intellectuelle des images générées par IA
- Bonnes pratiques pour respecter les licences
- Créer un cadre de validation interne pour l’usage des visuels IA

14 / Atelier pratique final – création complète d’un kit de communication visuelle avec IA & Canva

- Définition du besoin : persona, canal, message
- Génération des visuels avec IA + intégration dans Canva
- Livraison finale : formats, cohérence, versions et déclinaisons
- Graphistes souhaitant explorer ou intégrer l’IA dans leur processus créatif
- Webdesigners et UX/UI designers cherchant à optimiser la production visuelle
- Chargés de communication ou community managers responsables de contenus visuels
- Responsables marketing digital en quête de productivité et de cohérence graphique
- Créateurs de contenu (YouTube, Instagram, LinkedIn, TikTok…) voulant gagner du temps et professionnaliser leurs visuels

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

07 au 11 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
22 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés