

Études Qualitatives Avancées : Maîtrise des Méthodes Innovantes, Approches Créatives et Extraction d’Insights Stratégiques

Lien : https://innov-maroc.com/formation/tudes-qualitatives-avancees-matrise-des-methodes-innovantes-approches-creatives-et-extraction-dinsights-strategiques

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MC377

CATÉGORIE
Etudes Marketing et Veille Marketing

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Maîtriser les méthodologies qualitatives les plus innovantes et actuelles
- ✔ Développer des compétences avancées en conduite d’entretiens experts
- ✔ Savoir animer des focus groups avec une maîtrise technique de haut niveau
- ✔ Utiliser des approches créatives distinctives pour faire émerger des insights profonds
- ✔ Intégrer l’IA comme soutien à l’analyse et à la codification qualitative
- ✔ Renforcer sa capacité à analyser, synthétiser et structurer des insights stratégiques
- ✔ Construire des recommandations opérationnelles à forte valeur ajoutée
- ✔ Améliorer la capacité à gérer des projets d’études qualitatives complexes
- ✔ Développer une posture professionnelle d’expert quali
- ✔ Produire et présenter un livrable final répondant aux standards élevés du métier
- ✔ Atteindre une autonomie complète dans la conception et la conduite d’études qualitatives avancées

👥 POUR QUI ?

- ✔ Chargés d’études qualitatives souhaitant monter en expertise
- ✔ Responsables marketing, innovation, expérience client ou communication
- ✔ Planneurs stratégiques et UX researchers impliqués dans la compréhension des comportements

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Panorama des méthodologies qualitatives innovantes

- Exploration des nouvelles tendances : ethnographie digitale, mobile quali, netnographie
- Intégration quali/quanti et stratégies hybrides avancées
- Utilisation de l’IA générative et analytique dans les études qualitatives

2 / Cadres méthodologiques contemporains et structuration des dispositifs

- Design research, behavioural insights et approche UX avancée
- Construction de protocoles multi-méthodes orientés insight profond
- Optimisation des plans d'études pour réduire biais et renforcer validité

3 / Techniques avancées de conduite d’entretien individuel

- Entretiens semi-directifs experts avec écoute active augmentée
- Entretiens projectifs, métaphoriques et narratifs
- Gestion des situations difficiles, des biais et des profils sensibles

4 / Animation experte de focus groups et ateliers collaboratifs

- Techniques d’animation de haut niveau : rebonds, reformulation, dynamique collective
- Gestion des groupes complexes : multi-profils, multi-cultures, multi-attentes
- Maîtrise de l’observation non verbale et des signaux faibles

INNOV MAROC

5 / Approches créatives différenciantes

- Techniques projectives avancées (collages, associations, scénarisation)
- Co-création inspirée du design thinking appliquée au quali
- Méthodes créatives pour faire émerger insights latents et non conscients

6 / Ingénierie de guides d’entretien créatifs et performants

- Construction de guides orientés émotions, expériences et motivations profondes
- Intégration d’outils projectifs dans les guides
- Optimisation du guide selon les publics, secteurs et objectifs stratégiques

7 / Collecte et analyse experte des données qualitatives

- Codage manuel avancé et analyse thématique profonde
- Analyse mixte assistée par IA (tri, codage, clustering, insight extraction)
- Croisement systémique des données pour dégager des insights stratégiques

8 / Construction et formalisation des insights

- Techniques de transformation verbatim → insight → recommandation
- Méthodologie des tensions, frustrations, drivers et leviers
- Approche storytelling des insights pour un impact décisionnel élevé

9 / Analyse stratégique et recommandation opérationnelle

- Frameworks d'analyse (Jobs-to-be-done, motivations, tensions marché)
- Priorisation et segmentation des insights clés
- Construction de plans d’action opérationnels basés sur les findings

10 / Mise en pratique intensive : simulations et entraînement réel

- Simulations d’entretiens et de focus filmées
- Débriefing expert : posture, techniques, erreurs, axes d’amélioration

INOV MAROC

- Exercices immersifs : projet complet du brief à la recommandation

11 / Atelier d’expertise : production d’un livrable professionnel

- Structuration d’un rapport quali impactant et orienté décision
- Techniques rédactionnelles expertes pour insights de haut niveau
- Présentation orale et storytelling persuasif pour comités de direction

12 / CAS PRATIQUES ADAPTES A VOTRE ACTIVITE

- Chargés d’études qualitatives souhaitant monter en expertise
- Responsables marketing, innovation, expérience client ou communication
- Planneurs stratégiques et UX researchers impliqués dans la compréhension des comportements

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 25/11/2026 — Réf : MC377
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC