

User Research : Stratégies et Évaluation de l’Expérience Digitale

Lien :
https://innov-maroc.com/formation/user-research-strategies-et-valuation-de-lexperience-digitale

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**TWC235**	**UX/UI Design**

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes et enjeux stratégiques de la recherche utilisateur dans un processus UX et produit
- Maîtriser les méthodes qualitatives et quantitatives pour explorer les besoins, attentes et comportements des utilisateurs
- Concevoir et conduire efficacement des études utilisateurs adaptées aux objectifs du projet
- Évaluer la performance, l’utilisabilité et l’impact émotionnel des interfaces pour améliorer l’expérience digitale
- Savoir intégrer les insights utilisateurs dans les décisions produit et design

POUR QUI ?

- Chefs de projet digital
- UX/UI Designers
- Product Owners et Product Managers
- Responsables Marketing Digital et Innovation

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / COMPRENDRE LES ENJEUX DE LA RECHERCHE UTILISATEUR

- Rôle et place de la recherche utilisateur dans le cycle produit
- Objectifs stratégiques : innovation, optimisation, différenciation
- UX Research, CX Research, Market Research : différences et complémentarités
- Les erreurs courantes et les biais à éviter

2 / PLANIFIER UNE DÉMARCHE DE RECHERCHE

- Identifier les objectifs de recherche
- Définir les hypothèses et les questions clés
- Sélectionner les profils cibles et construire un échantillon pertinent
- Choisir les méthodes adaptées selon la phase projet (exploratoire, évaluative, itérative)

3 / LES MÉTHODES QUALITATIVES : OBSERVER ET COMPRENDRE

- Entretiens individuels, focus groups et observation terrain
- Techniques d’écoute active et de reformulation
- Ethnographie et recherche contextuelle
- Préparation et rédaction d’un guide d’entretien

4 / LES MÉTHODES QUANTITATIVES : MESURER ET VALIDER

- Enquêtes et questionnaires : construction, échantillonnage, analyse
- Tri de cartes et tri d’arbres : compréhension des modèles mentaux

INNOV MAROC

- Études comportementales : analytics, heatmaps, session recordings
- A/B Testing et tests multivariés

5 / CONSTRUIRE ET SYNTHÉTISER LES PERSONAS

- Structurer la collecte de données comportementales et psychographiques
- Créer des personas fondés sur des données réelles
- Identifier les motivations, frustrations et objectifs
- Relier les personas aux parcours utilisateurs

6 / CARTOGRAPHIER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

- Customer Journey Map : structure et étapes clés
- Experience Map et Service Blueprint : vision holistique
- Identifier les moments de vérité et les irritants majeurs
- Prioriser les opportunités d'amélioration

7 / CONCEVOIR ET CONDUIRE DES TESTS UTILISATEURS

- Préparer un protocole de test et un scénario réaliste
- Choisir le bon niveau de fidélité du prototype
- Observer, noter, interpréter sans biaiser les résultats
- Synthétiser et présenter les résultats à l'équipe

8 / MÉTHODES AVANCÉES D'ÉVALUATION UX

- Tests d'utilisabilité modérés et non modérés
- Eye Tracking et tests émotionnels
- Tree Testing et navigation testing
- Tests distants et outils numériques spécialisés

9 / INTÉGRER LES INSIGHTS DANS LE DESIGN ET LA STRATÉGIE PRODUIT

INNOV MAROC

- Restituer efficacement les résultats : livrables, storytelling, data visualization
- Convaincre les parties prenantes et prioriser les actions
- Mettre en place une boucle d’amélioration continue
- Construire une culture de la recherche au sein de l’équipe produit

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

03 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés