

Design Emotionnel et Expérience Utilisateur Centrée sur l’Humain

Lien : https://innov-maroc.com/formation/design-emotionnel-et-experience-utilisateur-centree-sur-lhumain

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
4 jours (28h)	**TWC232**	**UX/UI Design**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l’impact des émotions sur le comportement utilisateur et les décisions
- Concevoir des expériences utilisateurs mémorables et engageantes
- Appliquer les neurosciences et la psychologie à la conception UX
- Créer des contenus et interfaces adaptés aux besoins émotionnels des utilisateurs
- Évaluer et mesurer l’expérience émotionnelle et l’impact des interfaces

INNOV MAROC

POUR QUI ?

- Designers UX/UI
- Product Owners
- Chefs de projet digital
- Responsables de la stratégie produit et expérience client

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / INTRODUCTION A LA PSYCHOLOGIE APPLIQUEE AU DESIGN

- Les principaux domaines de la psychologie utiles au design
- Mythes et réalités sur le comportement humain
- Bases de neuroanatomie et neurosciences cognitives

2 / PSYCHOLOGIE COGNITIVE ET PERCEPTION

- Perception visuelle et auditive : principes et biais
- Attention, charge cognitive et mémoire
- Premières impressions et processus de décision
- Langage et traitement de l'information

3 / PSYCHOLOGIE DIFFERENTIELLE ET SOCIALE

- Modèles de personnalité et application aux personas
- Motivation et lien émotionnel
- Principes de la psychologie sociale : biais cognitifs, influence et persuasion

4 / INTRODUCTION A LA MESURE DE L'EXPERIENCE EMOTIONNELLE

- Méthodes qualitatives et quantitatives
- Questionnaires psychométriques
- Introduction à la biométrie et eye tracking

INNOV MAROC

5 / CONCEPTION CENTREE SUR LES EMOTIONS

- Typologie et granularité des émotions
- Modèles biologiques et cognitifs des émotions
- Impact des émotions sur la performance et la prise de décision

6 / TECHNIQUES DE DESIGN EMOTIONNEL

- Storytelling, gamification et micro-interactions
- Approche sensorielle : intégrer les 5 sens dans l’expérience
- Créer un effet “wow” mémorable et durable

7 / DESCRIPTION ET SPECIFICATION DES EMOTIONS

- Utilisation d’outils et atlas des émotions
- Définir des modèles propres aux projets
- Traduire les émotions en indicateurs UX

8 / EVALUATION DES EMOTIONS DANS L’UX

- Méthodes de mesure quantitatives et qualitatives
- Biométrie avancée : rythme cardiaque, mouvements oculaires, expression faciale
- Analyse et interprétation des résultats pour améliorer le design

9 / INTRODUCTION A L’UX WRITING

- Rôle et périmètre de l’UX Writer
- Différences avec copywriting et content design
- Méthodologie et phases d’intervention

10 / INTEGRATION DU DESIGN EMOTIONNEL DANS LE CONTENU

- Application des trois niveaux du design émotionnel
- Éviter les dark patterns et biais cognitifs

INNOV MAROC

- Bonnes pratiques pour un contenu éthique et engageant

11 / HUMANISATION DU CONTENU

- Définir l’identité et le ton de la marque
- Créer un brand persona et guider la rédaction
- Adapter le langage aux besoins émotionnels et cognitifs des utilisateurs

12 / ADAPTATION DU CONTENU AUX UTILISATEURS

- Analyse des verbatims et styles de langage
- Évaluation des besoins émotionnels et contextuels
- Personnalisation du contenu pour améliorer l’expérience utilisateur

13 / ATELIER DE DESIGN EMOTIONNEL

- Analyse de cas réels et identification des émotions
- Conception d’interfaces et micro-interactions émotionnelles
- Mise en pratique des techniques de storytelling et gamification

14 / ATELIER UX WRITING

- Rédaction de contenus centrés sur l’émotion
- Création de scénarios et microcopies adaptées aux personas
- Critiques et amélioration collaborative

15 / MESURE ET EVALUATION DE L’EXPERIENCE

- Application des méthodes de mesure des émotions sur les prototypes
- Interprétation des données pour optimiser le design
- Présentation et restitution des projets aux participants

16 / CONCLUSION ET PLAN D’ACTION

INNOV MAROC

- Synthèse des apprentissages
- Élaboration d’un plan d’action individuel
- Discussion et recommandations pour implémentation en entreprise

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

19 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés