

# Stratégie et Leadership UX pour Produits Innovants

*Lien : https://innov-maroc.com/formation/strategie-et-leadership-ux-pour-produits-innovants*

DURÉE
**3 jours (21h)**

RÉFÉRENCE
**TWC231**

CATÉGORIE
**UX/UI Design**

INNOV MAROC

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le rôle stratégique de l’UX dans l’entreprise et le produit
- Savoir aligner UX, Business et Technologie pour maximiser l’impact produit
- Développer la posture de leader UX et influencer les décisions stratégiques
- Mettre en place des processus UX centrés utilisateur adaptés aux cycles produits agiles et traditionnels
- Mesurer et valoriser l’impact de l’UX sur le business et l’expérience client

## POUR QUI ?

- Chefs de produit, Product Owners, Responsables UX/UI
- Managers et responsables d’équipes design ou innovation
- Responsables stratégie produit et transformation digitale
- Toute personne en charge de piloter ou influencer la stratégie UX dans une organisation



## Programme détaillé

### 1 / INTRODUCTION À LA STRATÉGIE UX

- Définitions et enjeux de l'UX pour l'entreprise et le produit
- Différences entre UX tactique et UX stratégique
- Étude de cas : impact UX sur la croissance et la fidélisation
- Atelier : Auto-diagnostic du rôle de l'UX dans son organisation

### 2 / MATURITÉ ET CULTURE UX DANS L'ENTREPRISE

- Les niveaux de maturité UX et leurs caractéristiques
- Identifier le niveau de maturité de son entreprise et de ses interlocuteurs
- Adapter sa communication et ses actions à chaque niveau de maturité
- Atelier : Cartographie de la maturité UX et identification des leviers d'action

### 3 / DESIGN LEADERSHIP ET INFLUENCE

- Construire et animer une équipe UX performante
- Développer son rayonnement et sa posture de leader UX
- Naviguer les enjeux politiques et influencer les décideurs
- Atelier : Cartographie des parties prenantes et stratégie d'influence
- Atelier : Mise en situation de négociation pour promouvoir l'UX

### 4 / UX ET CYCLE DE VIE DU PRODUIT

- Rôle de l'UX dans les cycles de conception traditionnels et agiles

INNOV MAROC

- Processus Discovery, Build, Learn (LEAN UX)
- Atelier : Analyse de cas réels et identification des points d’intégration UX

## 5 / PRODUCT DISCOVERY – DÉCOUVERTE ET PRIORISATION

- Méthodes d’identification des besoins utilisateurs et opportunités
- Techniques de priorisation des problématiques et des fonctionnalités
- Atelier : Atelier de priorisation et mapping des opportunités
- Atelier : Création d’une vision produit centrée utilisateur

## 6 / ALIGNER UX, BUSINESS ET TECH

- Storymapping pour structurer le produit et aligner les parties prenantes
- Définition des user stories et critères de succès
- Atelier : Construction d’une User Story Map adaptée à l’équipe
- Atelier : Simulation d’alignement UX / Business / Tech sur un projet concret

## 7 / KPIS ET MESURE DE L’IMPACT UX

- Définir des indicateurs pertinents pour UX et business
- Méthodes d’évaluation qualitative et quantitative
- Atelier : Construction d’une matrice d’indicateurs impact UX

## 8 / COMMUNICATION, RAYONNEMENT ET CULTURE UX

- Valoriser l’UX dans l’organisation et auprès des décideurs
- Techniques de storytelling UX et communication transverse
- Atelier : Création d’un plan de communication UX pour son entreprise
- Atelier : Jeux de rôle de présentation et défense de projets UX

## 9 / SCALER L’UX DANS L’ENTREPRISE

- Déploiement de pratiques UX dans des équipes et produits multiples

INNOV MAROC

- Gouvernance UX et écosystème de design
- Atelier : Élaboration d’une feuille de route UX stratégique
- Atelier : Identification des leviers pour pérenniser l’impact UX

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 17 au 19 Fév. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 14 au 16 Avr. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 09 au 11 Juin 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 11 au 13 Août 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 13 au 15 Oct. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@innov-maroc.com
**Web :** https//www.innov-maroc.com


INNOV MAROC — Tous droits réservés