

Ecoconception de Services Numériques Durables pour Designers, Product Owners et Managers

Lien : https://innov-maroc.com/formation/ecoconception-de-services-numeriques-durables-pour-designers-product-owners-et-managers

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MSI226

CATÉGORIE
Numérique Responsable - Ecoconception

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux environnementaux, sociaux et économiques liés au numérique
- Identifier les leviers d’écoconception à chaque étape du cycle de vie d’un service numérique
- Savoir intégrer la sobriété numérique dans les méthodes agiles et les processus de design
- Maîtriser les outils et indicateurs pour mesurer et améliorer l’impact environnemental d’un produit
- Développer une stratégie d’écoconception pérenne adaptée à son organisation
- Savoir mobiliser et fédérer les parties prenantes autour d’une démarche numérique responsable

POUR QUI ?

- Product Owner, Product Manager
- UX/UI Designer, UX Researcher
- Scrum Master, Coach Agile
- Chef de projet digital, Responsable produit
- Directeur innovation, Responsable RSE ou transformation numérique

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / INTRODUCTION À L'ÉCOCONCEPTION NUMÉRIQUE

- Panorama des enjeux environnementaux et sociaux du numérique
- Cycle de vie des services numériques : des équipements aux usages
- Impacts environnementaux : terminaux, réseaux, data centers
- Notions clés : empreinte carbone, énergie grise, éco-efficience

2 / CULTURE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

- Découvrir la sobriété numérique et ses principes
- Identifier les sources d'impacts cachées dans la conception et l'usage
- Comprendre le rôle du logiciel dans la durabilité du matériel
- Cas pratiques : analyse d'un service numérique sous l'angle de l'impact

3 / FONDEMENTS DE L'ÉCOCONCEPTION D'UN SERVICE

- Définir la valeur d'usage et réduire les fonctionnalités superflues
- Principes de frugalité fonctionnelle et design minimaliste
- Bonnes pratiques UX pour limiter l'impact environnemental
- Atelier : cartographier les leviers d'amélioration d'un produit existant

4 / DESIGN RESPONSABLE ET SOBRIÉTÉ FONCTIONNELLE

- Conception centrée utilisateur vs conception centrée impact
- Design éthique : éviter les dark patterns et la surconsommation numérique

INNOV MAROC

- Accessibilité, inclusion et performance comme leviers d’impact positif
- Atelier : refonte écoresponsable d’un parcours utilisateur

5 / MÉTHODES ET OUTILS D’ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE

- Outils de mesure et d’auto-évaluation (EcoIndex, GreenIT Analysis, RGESN)
- Interpréter les indicateurs : temps de calcul, transfert de données, énergie
- Construire un tableau de bord de performance environnementale
- Atelier pratique : évaluer un site ou une application réelle

6 / AGILITÉ ET ÉCOCONCEPTION

- Intégrer les critères d’écoconception dans les user stories et backlog
- Adapter les rituels agiles (sprint review, retrospective, etc.)
- Synergies entre écoconception, lean management et craftsmanship
- Étude de cas : un projet agile à faible empreinte environnementale

7 / MISE EN ŒUVRE D’UNE STRATÉGIE D’ÉCOCONCEPTION

- Étapes de mise en place dans une organisation
- Gouvernance, rôles et responsabilités
- Politique de conception durable et indicateurs de suivi
- Étude de cas : construction d’une feuille de route d’écoconception

8 / CONDUITE DU CHANGEMENT ET ENGAGEMENT DES ÉQUIPES

- Identifier les freins et leviers de mobilisation interne
- Argumenter et communiquer autour de la valeur durable du numérique
- Ateliers collaboratifs et formation continue des équipes
- Jeux de rôle : convaincre un comité projet ou direction

9 / PLAN D’ACTION ET ÉVALUATION DES ACQUIS

INNOV MAROC

- Construction d’un plan d’action individuel ou collectif
- Sélection d’outils et ressources complémentaires (labels, référentiels)
- Auto-évaluation des acquis et retour d’expérience
- Clôture : engagement personnel et feuille de route post-formation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés