

Rôle de Product Owner en Scrum et Management de la Valeur

Lien :
https://innov-maroc.com/formation/role-de-product-owner-en-scrum-et-management-de-la-valeur

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
GPM212

CATÉGORIE
Agilité A L'Echelle Et Safe

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre et incarner pleinement le rôle de Product Owner dans un cadre Scrum
- Savoir transformer la vision produit en une feuille de route claire et en un Product Backlog efficace
- Maîtriser les techniques de gestion de la valeur produit pour maximiser le retour sur investissement
- Développer des compétences pratiques de priorisation, de communication et de collaboration avec les parties prenantes
- Appliquer les principes agiles pour un pilotage produit orienté résultats concrets

POUR QUI ?

- Product Owners
- Product Managers
- Business Owners
- Responsables métiers impliqués dans la gestion de produits digitaux
- Chefs de projet en transition vers un rôle orienté produit

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / INTRODUCTION AU CADRE SCRUM

- Les piliers de Scrum : transparence, inspection, adaptation
- Rôles, artefacts et événements
- Le rôle unique du Product Owner dans l’équipe Scrum

2 / LE RÔLE STRATÉGIQUE DU PRODUCT OWNER

- Responsabilités et périmètre d’action
- Interaction avec les parties prenantes et l’équipe de développement
- Différences entre Product Owner, Project Manager et Business Analyst

3 / DÉFINITION DE LA VISION PRODUIT

- Construire une vision claire et mobilisatrice
- Aligner la vision produit avec les objectifs business
- Définir des critères de succès mesurables

4 / LE PRODUCT BACKLOG COMME OUTIL CENTRAL

- Techniques de création et structuration d’un Product Backlog
- User stories, épics et critères d’acceptation
- Maintenir la transparence et la qualité du backlog

INNOV MAROC

5 / PRIORISATION ET GESTION DE LA VALEUR

- Techniques de priorisation (MoSCoW, WSJF, Kano, etc.)
- Mesurer et démontrer la valeur délivrée
- Gérer les compromis entre valeur business, dette technique et attentes utilisateurs

6 / COLLABORATION ET COMMUNICATION

- Savoir dire non avec diplomatie
- Techniques de facilitation pour les ateliers de priorisation
- Maintenir un alignement constant avec les stakeholders

7 / OUTILS ET PRATIQUES DU PRODUCT OWNER

- Roadmap produit et gestion du cycle de vie
- Story mapping et impact mapping
- Outils collaboratifs pour la gestion du backlog (Jira, Azure DevOps, etc.)

8 / MÉTRIQUES DE PILOTAGE PRODUIT

- Mesurer l’avancement : burndown, velocity, lead time
- Mesurer l’impact : indicateurs de valeur et de satisfaction client
- Adapter la stratégie produit grâce aux métriques

9 / MISE EN PRATIQUE ET SIMULATIONS

- Études de cas réels et exercices en groupe
- Simulation d’un PI Planning et d’un Sprint Planning
- Retours d’expérience et plan d’action individuel pour la mise en application

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés