

# SAFe Agile Product Management (APM) et Stratégie d’Innovation en Entreprise Lean

*Lien : https://innov-maroc.com/formation/safe-agile-product-management-apm-et-strategie-dinnovation-en-entreprise-lean*

DURÉE
**4 jours (28h)**

RÉFÉRENCE
**GPM204**

CATÉGORIE
**Agilité A L'Echelle Et Safe**

INNOV MAROC

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les principes du Design Thinking appliqués à la gestion de produit dans un cadre Lean-Agile
- Développer une vision produit claire alignée avec la stratégie d’entreprise
- Construire des roadmaps produits orientées valeur et mesurables
- Intégrer les pratiques d’exploration continue et de validation auprès des clients/utilisateurs
- Comprendre la dimension économique et financière du rôle de Product Manager
- Mettre en place des mécanismes d’innovation durable dans la chaîne de valeur
- Être préparé pour l’examen de certification SAFe Agile Product Management (APM)

## POUR QUI ?

- Product Managers, Chefs de produit, Directeurs de gestion de produit
- Product Owners évoluant vers un rôle de Product Manager
- Responsables marketing produit, Business Analysts, Business Owners
- Responsables produit travaillant avec architectes, équipes commerciales et experts métiers
- Managers souhaitant renforcer leur compréhension stratégique de la gestion de produit agile

INNOV MAROC



## Programme détaillé

### 1 / LE RÔLE DU PRODUCT MANAGER EN ENTREPRISE LEAN

- Distinction entre Product Manager, Product Owner et Business Owner
- Positionnement stratégique dans la chaîne de valeur
- Contribution à la gouvernance et au pilotage de l’agilité à l’échelle

### 2 / PRINCIPES DE DESIGN THINKING ET AGILE PRODUCT MANAGEMENT

- Comprendre le mindset orienté utilisateur
- Processus d’idéation et prototypage rapide
- Intégrer le Design Thinking dans les cycles agiles

### 3 / MARCHÉS, SEGMENTS ET UTILISATEURS

- Analyse des besoins et comportements clients
- Étude des segments de marché et opportunités émergentes
- Outils d’analyse concurrentielle

### 4 / DÉFINITION DE LA STRATÉGIE PRODUIT

- Alignement sur la vision et les OKR de l’entreprise
- Identification des flux de valeur stratégiques
- Élaboration d’une proposition de valeur différenciante

INNOV MAROC

## 5 / CONSTRUCTION DE LA VISION PRODUIT

- Techniques pour clarifier et communiquer la vision
- Ateliers pratiques de formulation de vision produit
- Définir les indicateurs de succès et métriques produit

## 6 / FEUILLES DE ROUTE (ROADMAPS) ET PLANIFICATION

- Construire des roadmaps produits évolutives
- Priorisation des fonctionnalités par valeur
- Articuler la roadmap avec les Program Increments (PI)

## 7 / DELIVRER DE LA VALEUR AU CLIENT

- Définir la notion de valeur business
- Relier user stories, features et capacités stratégiques
- Mesurer l'impact de la valeur livrée

## 8 / GESTION FINANCIÈRE DU PRODUIT

- Compréhension des coûts et ROI produit
- Budgétisation lean et garde-fous économiques
- Arbitrage entre innovation, exploitation et dette technique

## 9 / OUTILS D'EXPLORATION CONTINUE

- Validation des hypothèses marché/utilisateurs
- Tests rapides et mesure de feedback
- Expérimentation et apprentissage en continu

## 10 / CULTURE DE L'INNOVATION DANS LA CHAÎNE DE VALEUR

- Créer les conditions organisationnelles pour l'innovation
- Favoriser l'expérimentation au sein des équipes

INNOV MAROC

- Outils pour stimuler la créativité collective

### 11 / LEADERSHIP PRODUIT ET ALIGNEMENT DES PARTIES PRENANTES

- Faciliter la collaboration inter-fonctionnelle
- Techniques de communication et storytelling produit
- Conduite du changement et adoption de la vision

### 12 / PRÉPARATION À LA CERTIFICATION APM

- Revue des concepts clés SAFe APM
- Études de cas et quiz blancs
- Conseils méthodologiques pour réussir l'examen

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 16 au 19 Fév. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 13 au 16 Avr. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 08 au 11 Juin 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 03 au 06 Août 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 28 Sep. au 01 Oct. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@innov-maroc.com
**Web :** https//www.innov-maroc.com

Document généré le 26/11/2026 — Réf : GPM204
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC