

Community Management et IA : stratégies, outils et automatisation

Lien : https://innov-maroc.com/formation/community-management-et-ia-strategies-outils-et-automatisation

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
BSI519

CATÉGORIE
Intelligence Artificielle Générative (IAG)

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l’impact des IA génératives sur la communication digitale et le community management
- Élaborer une stratégie social media renforcée par l’IA pour accroître la visibilité et l’engagement
- Maîtriser les outils d’IA pour créer, automatiser et analyser ses contenus
- Optimiser l’interaction et la relation client avec des solutions d’IA
- Améliorer son organisation, sa veille et son efficacité au quotidien
- Explorer les usages avancés (API, RPA, automatisation intelligente) pour anticiper les évolutions

POUR QUI ?

- Community managers, responsables communication et marketing digital
- Entrepreneurs, créateurs de contenus et toute personne souhaitant professionnaliser sa gestion des réseaux sociaux avec l’IA
- Créateurs de contenus
- Toute personne souhaitant professionnaliser sa gestion des réseaux sociaux avec l’IA

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / COMPRENDRE LES TENDANCES IA ET SOCIAL MEDIA

- État des lieux : évolution des réseaux sociaux, fonctionnement des algorithmes
- Panorama des technologies d'IA (ML, DL, LLM, IA génératives, chatbots)
- Exemples d'usages concrets dans le community management
- Atelier collectif : diagnostic de la stratégie social media des participants et identification des axes d'amélioration

2 / CRÉER DES CONTENUS PERFORMANTS AVEC L'IA

- Rappel juridique : droit d'auteur, droit à l'image, éthique
- Copywriting et storytelling assistés par IA (AIDA, SEO social, prompts optimisés)
- Génération de visuels, vidéos et sous-titres automatiques (Canva, CapCut, MidJourney, DALL·E)
- Travaux pratiques : création et optimisation de posts engageants adaptés à chaque plateforme

3 / MODÉRER ET INTERAGIR AVEC SA COMMUNAUTÉ

- Bonnes pratiques de modération sur les réseaux sociaux et plateformes d'avis
- Réponses aux commentaires et critiques assistées par IA (ChatGPT, outils intégrés)
- Automatisation de la modération (Facebook, filtres intelligents)
- Travaux pratiques : cas réels de réponses aux interactions et modération semi-automatisée

4 / OPTIMISER SON ORGANISATION ET SA PRODUCTIVITÉ

- Programmation et automatisation des publications (Hootsuite, Agorapulse, Buffer)

INNOV MAROC

- Intégration des outils IA dans le workflow de community management
- Collaboration et pilotage d’équipe avec l’IA
- Travaux pratiques : création d’un calendrier éditorial automatisé

5 / RENFORCER SA VEILLE ET SON ANALYSE AVEC L’IA

- Méthodes et outils pour organiser une veille efficace (gratuits et payants)
- Opérateurs booléens pour affiner la recherche
- Analyse de sentiments et identification des tendances émergentes
- Travaux pratiques : mise en place d’une veille automatisée via ChatGPT, AnswerThePublic, Google Alerts, LinkedIn/Twitter

6 / AUTOMATISER SES CONTENUS ET PROCESSUS

- Génération automatisée de textes, visuels et vidéos avec l’IA
- Outils avancés (Stable Diffusion, HuggingFace, CamemBERT)
- Prompt engineering et rôle du “prompt-artist”
- Travaux pratiques : création d’une campagne social media semi-automatisée

7 / AMÉLIORER L’INTERACTION AVEC L’IA CONVERSATIONNELLE

- Création et paramétrage de chatbots (DialogFlow, ManyChat)
- Connexion des chatbots aux réseaux sociaux
- Webhooks et intégration d’outils externes (ChatGPT, API)
- Travaux pratiques : conception d’un chatbot simple pour interagir avec sa communauté

8 / USAGES AVANCÉS : API, RPA ET AUTOMATISATION INTELLIGENTE

- Introduction à l’utilisation avancée de GPT-4 via API
- Découverte de la RPA (Robot Process Automation) appliquée aux réseaux sociaux
- Automatisations no-code et low-code pour community managers
- Travaux pratiques : simulation d’un workflow complet d’automatisation (veille + publication + reporting)

INNOV MAROC

9 / MESURER ET AMÉLIORER SES PERFORMANCES

- KPI clés du community management (engagement, portée, conversion)
- Tableaux de bord automatisés avec IA et outils analytics
- Itération et optimisation continue de la stratégie social media
- Atelier final : création d’un plan d’action personnalisé pour chaque participant

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés