

IAG : Comprendre Les Solutions Et Transformer Son Entreprise

Lien :
https://innov-maroc.com/formation/iag-comprendre-les-solutions-et-transformer-son-entreprise

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
BSI509

CATÉGORIE
Intelligence Artificielle Générative (IAG)

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondements et les mécanismes de l’intelligence artificielle générative
- Identifier les principales solutions du marché et leurs domaines d’application
- Savoir mettre en œuvre des cas d’usage concrets pour améliorer la productivité
- Anticiper les impacts organisationnels, éthiques et juridiques liés à l’IA générative
- Développer une vision stratégique pour intégrer l’IA générative de manière durable

POUR QUI ?

- Collaborateurs de tous services souhaitant comprendre et maîtriser l’IA générative
- Managers, responsables innovation, chefs de projet et décideurs
- Professionnels souhaitant identifier les opportunités et les impacts de l’IA générative dans leur métier

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / INTRODUCTION ET CONTEXTE DE L'IA

- Brève histoire de l'intelligence artificielle et de ses grandes étapes
- Anecdotes et illustrations (Turc mécanique, championnats d'échecs, AlphaGo)
- Les grands domaines d'application actuels de l'IA
- L'essor du marché mondial : chiffres clés et tendances
- Cartographie géopolitique de l'IA (États-Unis, Chine, Europe, France)
- L'impact attendu sur la productivité et la compétitivité

2 / CONCEPTS CLÉS DE L'IA GÉNÉRATIVE

- Différence entre IA, machine learning et deep learning
- Principes du deep learning et réseaux de neurones
- Reconnaissance d'image, de texte et de voix : cas d'usage simples
- Algorithmes et architectures fondamentales (transformers, GAN, VAE)
- Ateliers interactifs : schématiser le fonctionnement d'un modèle génératif

3 / PANORAMA DES SOLUTIONS DU MARCHÉ

- Les modèles fondateurs (BERT, GPT, XLNet…)
- Les solutions leaders : ChatGPT, Gemini, Copilot, LLaMA, Ernie
- Initiatives alternatives : HuggingChat, Stable Diffusion, MidJourney, DALL-E
- Agents autonomes (AutoGPT, BabyAGI, AgentGPT, Multi-GPT)
- Les plug-ins, extensions et écosystèmes d'outils autour des IA génératives

INNOV MAROC

- Atelier pratique : comparaison des performances et usages de 3 outils différents

4 / CAS D'USAGE CONCRETS EN ENTREPRISE

- Génération de texte (emails, résumés, rapports, contenus marketing)
- Génération d'images et de visuels (illustration, design, prototypage)
- Génération de code (développement logiciel, automatisation)
- Génération de voix et vidéo (assistants, doublage, contenus éducatifs)
- Atelier pratique : mise en situation sur 2 cas métiers apportés par les participants
- Bénéfices, limites et bonnes pratiques d'intégration

5 / TRANSFORMATIONS DES MÉTIERS ET SECTEURS

- Les domaines d'entreprise les plus touchés (RH, marketing, finance, juridique…)
- Impacts spécifiques dans la santé, l'éducation, l'administration
- Nouvelles compétences nécessaires et métiers émergents
- Métiers à risque et stratégies de reconversion
- Débat : comment anticiper et accompagner le changement dans son organisation

6 / ENJEUX JURIDIQUES, ÉTHIQUES ET GOUVERNANCE

- Enjeux de confidentialité et de propriété intellectuelle
- Les biais, la désinformation et la question de la responsabilité
- L'IA Act et le cadre réglementaire européen
- Exemples de chartes éthiques et bonnes pratiques en entreprise
- Atelier de réflexion : rédaction collective d'une charte interne d'usage responsable

7 / MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE

- Méthodologie pour initier un projet d'IA générative dans son organisation
- Choix de la solution adaptée (critères techniques, économiques et stratégiques)
- Intégration avec les outils métiers existants (CRM, ERP, outils collaboratifs…)
- Bonnes pratiques de prompt engineering et d'optimisation

INNOV MAROC

- Atelier pratique : élaboration d’un plan d’expérimentation dans son contexte professionnel

8 / PERSPECTIVES ET STRATÉGIES FUTURES

- L’avenir de l’IA générative en Europe et dans le monde
- La convergence avec d’autres technologies (IoT, réalité augmentée, blockchain…)
- La RSE et la responsabilité sociétale face à l’IA
- Réflexion collective : quelles stratégies adopter pour tirer parti durablement de l’IA générative ?
- Conclusion et plan d’action individuel pour chaque participant

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

13 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 25/11/2026 — Réf : BSI509
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC