

Concevoir votre Newsletter

Lien : https://innov-maroc.com/formation/concevoir-votre-newsletter

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
CF74

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Définir les objectifs éditoriaux et marketing d'une newsletter
- Concevoir et bâtir une ligne éditoriale et graphique
- Maîtriser les différentes étapes de production et de diffusion

POUR QUI ?

- Responsable, chargé(e) de communication/marketing/commercial
- Toute personne créant des newsletters

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction

- Quel est l’impact sur la visibilité de l’information ?
- Pourquoi mettre en place une newsletter ?
- Les formats utilisables et leurs spécificités
- Les différents types de newsletters

2 / Concevoir sa newsletter comme un média

- Intégrer la newsletter dans une stratégie de communication globale
- Définir les cibles et les objectifs de communication de votre newsletter
- Travailler une stratégie d'acquisition et respecter la législation en vigueur (RGPD)
- Identifier les attentes de sa cible (étude des persona)

3 / Définir la ligne éditoriale

- Définir une promesse éditoriale et choisir un nom spécifique
- Créer et planifier un rendez-vous récurrent et un planning éditorial
- Choisir les messages clés à communiquer à l'aide d'une matrice type

4 / Rédiger les textes

- Créer des niveaux de lecture et mettre en valeur le texte
- Travailler le champ sémantique et le registre de l'émotion

INNOV MAROC

5 / Enrichir la newsletter

- Rédiger pour ses cibles avec la méthode personae
- Intégrer les contraintes d'affichage des images
- Veiller à la mise en page
- Ajouter des liens hypertexte
- Optimiser ses landing pages

6 / Designer sa newsletter

- Veiller à l'ergonomie de la newsletter : contraintes techniques d'affichage et de mise en page
- Optimiser ses landing pages
- Choisir sa solution la plus adaptée : plateformes, CRM, prestataires
- Rendre sa newsletter accessible par l'audio

7 / Diffuser et faire croître sa newsletter

- Définir des champs d'en-tête pertinents : expéditeur et objet
- Optimiser la délivrabilité (filtres anti-spam)
- Mesurer l'efficacité : taux d'ouverture, de délivrabilité, de clic, de conversion etc
- Adapter sa stratégie éditoriale grâce au suivi des KPI's

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

08 au 09 Déc. 2026	Distanciel
18 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 21 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 18 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC