

E-réputation : surveiller et améliorer l’image de l’entreprise

Lien :
https://innov-maroc.com/formation/e-reputation-surveiller-et-ameliorer-limage-de-lentreprise

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF54

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Mesurer, gérer et valoriser l'e-réputation et la notoriété de son entreprise
- Elaborer une stratégie de veille et d'influence sur Internet et les médias sociaux
- Organiser une veille E-réputation et repérer les outils à actionners
- Optimiser et valoriser son organisation et sa méthodologie de gestion des communautés

POUR QUI ?

- Directeur communication
- Social media strategist
- Chargé de communication, Community manager
- Chef de marque, E-category manager

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Appréhender l'importance de l'e-réputation

- Définition
- Décrypter les enjeux de la réputation sur l’image de marque
- Repérer les sources d'influence
- Mesurer les impacts de l'e-réputation sur la marque
- Comprendre les comportements, les usages et les attentes des clients connectés
- Exploiter les avis clients
- Connaitre le poids de l’influence sur les différents Médias Sociaux
- Identifiez les parties prenantes

2 / Connaitre Les principaux leviers d’e-réputation

- S’appuyer sur les éléments du modèle PESO : Paid/Earned/Shared/Owned Media
- Tendances et best practices SEO, réseaux sociaux, SEA, usage des avis vérifiés…
- Focus Influenceurs :
- typologie (les journalistes, les producteurs de contenus, influenceurs YT, Insta)
- choix selon son marché & ses objectifs
- bonnes pratiques pour travailler avec un influenceur
- Mettre en place une politique d’employee advocacy

3 / Construire sa E-réputation

- Définir ses objectifs et son périmètre de veille

INNOV MAROC

- Mettre en place des indicateurs quantitatifs et qualitatifs
- Identifier les outils de veille gratuits et les fonctions de recherches avancées
- Organiser ses flux de veille

4 / Gérer son e-réputation

- Redéfinir sa ligne éditoriale et la valeur ajoutée proposée
- Identifier les influenceurs et les blogueurs
- Faire de ses employés des Ambassadeurs (Employee Advocacy).
- Gérer son image sur les sites d'avis et de notation
- Appliquer les bonnes pratiques de modération

5 / Augmenter sa présence et sa notoriété

- Maîtriser le Live Vidéo et les Stories
- Accroître la visibilité de ses événements : LiveTweet, Video Live, social wall
- Organiser une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux
- Promouvoir l'image de son entreprise grâce aux questions et aux interactions
- Susciter l'attention via "l'Attention Marketing".

6 / Défendre sa E-réputation en cas de bad buzz

- Identifier les Trolls et détracteurs
- Surveiller, grâce à la veille, pour anticiper
- Réagir en cas de bad buzz
- Techniques de rédaction d’une réponse efficace

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

17 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 15 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés