

Communication de Crise

Lien : https://innov-maroc.com/formation/communication-de-crise

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
CF35

CATÉGORIE
Stratégie de Communication et Pilotage

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Intégrer les principes fondamentaux et les enjeux de la communication de crise
- Connaitre les techniques et technologies impliquées dans la communication de crise
- Fournir un bilan d’état pour la préparation personnelle et organisationnelle
- Elaborer un plan de communication de crise
- Développer ses aptitudes à gérer les médias et les relations publiques lors d'une crise

POUR QUI ?

- Tout public



Programme détaillé

1 / Comprendre les crises

- Les principes de la communication de crise et de la réponse aux incidents
- Définir la crise
- Les différents types de crise et ses conséquences pour l'image
- L'importance de la communication en situation de crise
- Les acteurs impliqués et leurs rôles

2 / Elaborer un plan de crise ou d’incident

- Pourquoi on a besoin d’un plan ?
- Types de plan
- Comment démarrer le processus de planification ?
- Que doit-on inclure dans un plan de crise ?
- Structurer pour répondre

3 / Gérer les relations avec les médias

- L’environnement des médias
- Médias – ami ou ennemi ?
- Traiter les demandes de renseignements des médias
- Gérer avec les médias sur site
- Mettre en place d'une cellule de contrôle des communications
- Etablir un centre de presse

INNOV MAROC

4 / Les formats et stratégies de communication

- Délais de réponse aux incidents de communication
- Créer et diffuser l'information
- Session d’entretiens avec les médias
- Briefings des médias
- La conférence de presse

5 / Médias sociaux et communication de crise

- Internet, médias sociaux et crise
- Comment les médias sociaux influencent-ils la crise ?
- Comment utiliser les plateformes de médias sociaux pour répondre ?

6 / L'après-crise : une étape à soigner

- Bilan post-crise. Analyse
- Suivi et contrôle à l'aide d'un tableau de bord
- Définition d'indicateurs et mesure des écarts

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

14 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 17 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 14 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 15 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 25/11/2026 — Réf : CF35
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC