

Elaborer sa Stratégie de Communication Institutionnelle

Lien :
https://innov-maroc.com/formation/elaborer-sa-strategie-de-communication-institutionnelle

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
CF34

CATÉGORIE
Stratégie de Communication et Pilotage

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser la communication institutionnelle
- Définir et piloter l'identité de l'entreprise
- Valoriser et maîtriser l'image de sa "marque entreprise"
- Concevoir une stratégie de communication institutionnelle

POUR QUI ?

- Responsables de communication
- Chargés de communication



Programme détaillé

1 / La communication institutionnelle : concepts

- Les enjeux de la communication institutionnelle
- Qu'est-ce que la communication institutionnelle ? Qu'est-ce que cela englobe ?
- Connaître les spécificités de la communication institutionnelle
- Définir une stratégie globale pour soutenir les communications opérationnelles
- Coordonner les communications de l'entreprise
- Anticiper les situations de crise
- Trouver l'adéquation entre les valeurs de l'entreprise et les attentes de la société

2 / L'identité institutionnelle ou corporate

- Définir des valeurs cohérentes avec l'identité et porteuses de sens
- Définir le prisme d'identité de l'entreprise ou de l'institution
- Choisir un positionnement clair et différenciant, l'exprimer dans une signature corporate
- Définir des attributs d'image et choisir un territoire d'image crédible et différenciant
- Concevoir et formaliser son discours : crédo, vocation, ambition, ancrage et bénéfice

3 / La communication de crise : une communication spécifique

- La typologie des crises
- Quelle stratégie pour quelle crise ?
- Comment bâtir une plate-forme de « marque entreprise »
- Définir le prisme d'identité de l'entreprise : physique, caractère, imaginaire, relation

INNOV MAROC

- Choisir un positionnement de marque clair et différenciant, l’exprimer dans une signature corporate
- Définir des attributs d’image et choisir un territoire d’image crédible et différenciant
- Concevoir et formaliser son discours de « marque-entreprise » : crédo, vocation, ambition, ancrage et bénéfice

4 / Concevoir un référentiel d’identité différenciant

- Traduire l’image voulue dans le ton et le style de ses communications
- Choisir un code typographique, iconographique et sémantique
- Faire évoluer son logo conformément à l’image voulue
- Formaliser l’ensemble de ces outils dans un référentiel d’identité

6 / Mettre en place une stratégie de communication institutionnelle

- Qualifier les cibles institutionnelles
- Choisir un champ de communication : développement durable, éthique, environnement
- Les principaux moyens de la communication institutionnelle
- Développer la communication de proximité et dialoguer avec les réseaux sociaux, veiller à sa e-reputation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

26 au 27 Nov. 2026	Distanciel
23 au 24 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 23 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 25 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC