

Construire son Plan de Communication Externe et Relations Publiques

Lien : https://innov-maroc.com/formation/construire-son-plan-de-communication-externe-et-relations-publiques

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
2 jours (14h)	**CF23**	**Communication Externe**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les principaux aspects de la communication externe
- Comprendre les relations publiques
- Bâtir un plan de communication cohérent et le mettre en œuvre

POUR QUI ?

- Collaborateurs des services de communication

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Identifier les grands principes de la communication externe

- Communication externe : définition, complémentarité et limites
- Qu’est-ce que l’image de l’entreprise ?
- L’image souhaitée et l’image perçue par les publics externes
- Mener l’audit de communication externe
- La méthodologie du plan de communication externe
- Adapter le plan à la stratégie générale de l’entreprise

2 / La communication institutionnelle ou corporate

- Les spécificités de la communication institutionnelle
- Le système d’identité visuelle et la conduite de son changement
- Les supports d'une communication institutionnelle
- Veiller à sa cohérence avec la communication Produits

3 / Les relations publiques et leurs dispositifs

- Les enjeux des relations publiques, de la publicité et du marketing
- La distinction entre « média » et « hors média »
- Bâtir ses relations avec les journalistes
- Communication évènementielle avec l’organisation de manifestations
- Communication avec les réseaux sociaux
- Sponsoring, mécénat et parrainage

INNOV MAROC

- Communication financière, prévention et gestion de crise, lobbying

4 / Elaborer un plan d’actions de Relations publiques

- La problématique
- Contexte et cibles prioritaires
- Définir des objectifs mesurables
- Choisir les actions et des outils adaptés

5 / Planifier et budgéter les actions de communication

- Définir le calendrier et les moyens financiers et humains en fonction des priorités
- Évaluation des actions, analyse des résultats et retour d’expérience

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 09 Déc. 2026	Distanciel
18 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 21 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 18 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 25/11/2026 — Réf : CF23
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC