

Dynamiser et Démultiplier la Communication Interne

Lien : https://innov-maroc.com/formation/dynamiser-et-demultiplier-la-communication-interne

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
CF13

CATÉGORIE
Communication Interne et engagement collaborateur

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Cerner les grands enjeux de la communication interne
- Connaitre les principaux outils de communication interne
- Acquérir une méthodologie pour positionner, organiser et animer un réseau de correspondants

POUR QUI ?

- Responsables de communication interne et externe
- Chargés de communication
- Animateurs de réseaux
- Toute personne en charge de la communication interne au sein de son organisation

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / La communication interne dans la stratégie de l'organisation

- Définition de la communication interne
- Objectifs et enjeux de la communication interne
- Impact de la communication interne sur le fonctionnement de l'organisation
- Difficultés et freins à la mise en place d'une communication interne
- Les acteurs et les parties prenantes de la communication interne
- Les outils pour dynamiser la communication interne

2 / Le responsable de la communication interne : Développer sa posture

- Se positionner auprès de la direction et du management
- Adopter une posture de conseil en interne : bonnes pratiques et outils
- Auditer la communication

3 / Mettre en place et animer des réseaux de correspondants de communication

- Enjeux d'un réseau de communication efficace
- Pourquoi créer un réseau
- Le rôle et périmètre d'intervention de ces acteurs
- Les critères de choix, la composition
- Les conditions pour dynamiser le réseau

4 / Activer à bon escient les différents réseaux

INNOV MAROC

- Les leviers et les freins de la communication managériale
- Les salariés ambassadeurs sur les réseaux sociaux

5 / Créer la charte de bon fonctionnement du réseau

- Les ubriques clés et bonnes pratiques

6 / Faire évoluer le réseau en mode collaboratif pour l'adapter à ses besoins

- La co-production, moteur du réseau communication
- Des instances communication adaptées à un fonctionnement en réseau
- Traiter l'information obtenue de manière efficace : la collecter, l'aiguiller et la capitaliser

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

28 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
30 au 31 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 28 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
28 au 29 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 25/11/2026 — Réf : CF13
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC