

Réussir sa Stratégie Digitale

Lien : https://innov-maroc.com/formation/reussir-sa-strategie-digitale

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MSI23

CATÉGORIE
Transformation Digitale de l'Entreprise et du Service Public

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Etre en mesure de définir des stratégies adaptées à chaque typologie d’entreprise
- Appréhender les outils et la stratégie digitale

POUR QUI ?

- Dirigeants d'entreprise
- DSI
- Responsables informatiques

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction à la transformation digitale

- Panorama d’une mutation en constante évolution
- Au-delà d’une révolution technologique, une révolution des Business models
- Des facteurs technologiques aux nouveaux modes de fonctionnement
- Impacts sur les organisations et notre monde

2 / Les nouvelles technologies du digital

- Les données pétrole de l'avenir : nécessité de revoir l'urbanisation
- Le Big Data
- Les objets connectés et la mobilité
- Les imprimantes 3D
- Les réseaux sociaux
- Les hauts débits
- La cybersécurité
- Le WEB 3.0
- Le HPC
- L'Intelligence Artificielle ?
- Le sans contact (RFID, QR codes, NFC...)

3 / Le Cloud

- Définition du Cloud et typologie

INNOV MAROC

- Stratégies d'utilisation du PaaS, IaaS, SaaS
- Principales offres sur le marché
- Sécurité
- Les grands acteurs du Cloud
- Migration vers le Cloud

4 / Les clés de la réussite de la transformation digitale

- Les freins et les résistances au changement
- Analyse du Legacy et stratégies d'évolution
- Les résistances des équipes DSI : les comprendre et les traiter
- Vers la culture numérique : le modèle du CIGREF
- Comment lancer des projets Agiles et réussir ?
- La conduite du changement vers le digital
- Comment installer la confiance ?
- Synthèse : les clés de réussite de la transformation numérique

5 / Définir une vision

- Réaliser un diagnostic de changement (grille de cadrage)
- Identifier sa stratégie pour faire adhérer
- Construire sa feuille de route au regard de la stratégie

6 / Prendre conscience des enjeux de la transformation digitale

- Favoriser la coopération pour renforcer l’adhésion au changement
- Créer différemment de la valeur aux clients

7 / Manager le changement

- Développer une communication assertive
- Transformer les freins psychologiques en opportunités (DRAS)
- Accompagner les équipes dans la transformation (modèle de Kotter

INNOV MAROC

8 / Piloter la transformation

- Mesurer le changement en cours de réalisation (ICAP)
- Réaliser l’analyse des risques

9 / Intérioriser une culture du changement

- S’adapter aux évolutions des clients
- Mettre le client au coeur de l’ensemble des métiers de l’entreprise

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC