

Innovation, Stratégie et Performance Digitale

Lien : https://innov-maroc.com/formation/innovation-strategie-et-performance-digitale

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MSI18

CATÉGORIE
Transformation Digitale de l'Entreprise et du Service Public

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Appréhender les enjeux de la transformation digitale
- Connaître et maîtriser toutes les méthodes d'innovation
- Appréhender la valeur ajoutée de ces innovations numériques

POUR QUI ?

- Décideurs et responsables métier
- Directeurs de l'innovation
- CDO, DSI
- Responsables des Systèmes d'Information

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / L’innovation par la DSI

- L'innovation : fonction clé de l'entreprise : Pourquoi ?
- Relation entre innovation et performance d’entreprise
- L’innovation n’est pas forcément technologique
- Pourquoi la veille et l’innovation sont aujourd’hui vitales pour nos entreprises ?
- L'importance de l'innovation dans la compétitivité d'entreprise
- L’innovation est l’affaire de tous
- Exemples de secteurs entiers révolutionnés par le numérique
- Les rôles de la veille au sein de l'entreprise

2 / Les méthodes et techniques de l’innovation

- L'innovation, comment arrive-t-elle ?
- De l’idée à la méthode
- Différence entre invention et innovation
- Les grands inventeurs
- Les grands innovateurs
- Comme savoir si une entreprise et prête à innover
- Les méthodes d’innovation

3 / Les enjeux du numérique

- L’économie de l’informatique et télécoms

INNOV MAROC

- L’économie du numérique
- L’industrie informatique
- Le plus grand challenge de la transformation numérique : faire mentir le Paradoxe de Solow !
- L’évolution de nos économies, organisations et mentalités
- Les nouveaux modèles d'organisation et de management, autonomie, subsidiarité, entreprise libérée...

4 / Le rôle du numérique dans l'entreprise innovante

- Les technologies et méthodologies émergentes
- Le Big Data, l'IoT, le Cloud, l'impression 3D, l'IA, machine Learning...
- Pourquoi privilégier la gouvernance avant les technologies ?
- Sensibiliser la direction générale, les responsables métier et les informaticiens à l’importance du numérique
- Où et comment positionner la DSI ?
- Comment évaluer sa maturité numérique ?
- Le Chief Digital Officer : avantages inconvénients
- L'économie de l'informatique, du digital et des systèmes d'information

5 / Les technologies qui changent le monde

- Cloud, Edge Computing, BYOD, Big Data
- Objets connectés
- Impression 3D
- Réseaux sociaux
- Blockchain
- Bots
- Machine Learning
- Intelligence Artificielle, etc.

6 / Concepts issus du numérique qui changent les modèles économiques

- Freemium
- Crowdsourcing

INNOV MAROC

- Crowdfunding
- Économie collaborative
- Les monnaies virtuelles
- Les approches tribales
- L'inbound marketing
- La longue traîne
- Etc.

7 / La donnée : matière première de l'économie digitale

- Donnée, information et connaissance
- Les données au cœur de la transformation numérique
- Rôle des données dans l'innovation
- L'économie de la donnée
- Valorisation du patrimoine informationnel
- Monétisation des données
- Objets connectés et internet des objets
- Les différents réceptacles de données
- L'impact des contraintes règlementaires
- Organisation, gouvernance et compétences associées

8 / La stratégie digitale

- Impliquer tous le dirigeants
- Méthode : Le schéma directeur stratégique SI ou d'entreprise ou du digital
- Analyser la maturité et la criticité des processus
- Méthode : le business canvas

9 / Nouveaux usages et modèles économiques

- Les nouveaux modèles économiques qui émergent
- Le Crowdsourcing (formes, outils, buts et stratégies)

INNOV MAROC

- Le Crowdfunding (Le financement participatif)
- Le modèle Freemium (exemples d'organisations ayant mis en place le modèle freemium)
- Économie collaborative, une économie de pair à pair
- Les monnaies virtuelles (Fonctionnement, avantages et inconvénients)
- Le Gold Farming (enjeux, avantages...)
- Les mondes virtuels. Les nouveaux usages
- Les nouveaux marchés, les marchés traditionnels réinventés par le numérique
- Illustrations dans le commerce, l'hôtellerie, l'industrie, l'administration, les services...

10 / Nouveaux modèles de management de l’entreprise numérique

- En quoi l’organisation taylorienne du travail est aujourd’hui dépassée
- Les hypothèses fondatrices sont remises en question
- La nouvelle génération aspire à plus d’autonomie et de liberté
- De l'organisation pyramidale à l'organisation plate et en réseau
- Le piège du «super utilisateur omnipotent »
- L'entreprise sans manager existe-t-elle ?
- Les nouveaux modèles d’organisation émergeants
- Concilier la stratégie et l’innovation numériques
- De l'entreprise agile à l'holacratie
- L'ADN des nouveaux managers comme Elon Musk, Jeff Bezos ou Mark Zuckerberg
- Quels dispositifs mettre en marche : Pitch, Roadmap, MVP, PMO, GPP, GP agile...
- Le bi-modal : une obligation
- Le niveau de maturité numérique de son entreprise
- Les clés de la gestion du changement
- La mutation de la DSI

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

10 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés