

Enjeux et Perspectives de l’Entreprise Digitale Performante

Lien :
https://innov-maroc.com/formation/enjeux-et-perspectives-de-lentreprise-digitale-performante

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MSI17

CATÉGORIE
Transformation Digitale de l'Entreprise et du Service Public

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier les enjeux de la transformation digitale pour une entreprise
- Connaitre les différentes composantes d'une entreprise digitale
- Transmettre la culture digitale au sein de son organisation
- Comprendre et appliquer les modèles du management de l'entreprise digitale

POUR QUI ?

- Dirigeants
- Chief digital officers
- Responsables marketing ou de communication
- Community managers

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Le contexte

- Les mutations économiques actuelles
- Les leviers de la transformation digitale
- Les grandes ruptures liées au numérique
- Les valeurs de cette transformation digitale

2 / Les conséquences pour les entreprises : quelle place pour le digital ?

- Le client au cœur des préoccupations
- Le digital comme source de création de nouveaux produits et services
- Le digital au service des fonctions supports

3 / Les clés de la performance et de la compétitivité d'entreprise

- Bases de l'entreprise d'aujourd'hui
- Différences entre productivité, performance, compétitivité et innovation
- Méthodes et outils d'analyse qu'il faut connaître
- L'importance de la chaîne de valeur simplifiée
- Modèles d'analyse d'entreprise : BCG, McKinsey...
- Stratégie de coûts versus différenciation
- Les choix structurants : productivité, intimité client ou innovation
- Comment une gestion par les budgets peut-elle s'avérer dangereuse pour l'organisation ?
- Identifier les indicateurs de la performance de l'entreprise moderne

INNOV MAROC

4 / L'entreprise performante : rôle des technologies digitales

- Niveau d'informatisation des entreprises selon le modèle de la chaîne de valeur de Porter
- Positionnement des approches intégrées, de type ERP, CRM, STP, etc
- Évaluer rapidement le positionnement de la DSI au sein de son entreprise
- La performance d'entreprise est corrélée directement avec la gouvernance SI
- Identifier son niveau de gouvernance actuel

5 / La stratégie digitale

- Méthode
- La sensibilisation
- L'implication
- Impérative nécessité de penser et d'ouvrir son SI à l'ensemble de l'écosystème
- Approche d'Alexander Osterwalder et Yves Pigneur, le 'business model nouvelle génération'
- Approches de type 'Business Process Reengineering Digital'
- Meilleures méthodes de type BPM/BPR, Lean Six Sigma®, Difotai, etc
- Meilleures pratiques d'urbanisation d'un SI
- Frameworks
- Atouts de TOGAF®, Archimate

6 / Les composantes de l'entreprise digitale

- Le Cloud : un défi à la fois technique, managérial et stratégique
- Les principales solutions Cloud : IaaS, PaaS et SaaS
- Les WOA : les Mashups. L'impression 3D
- Le Big Data : un environnement riche et complexe à la fois
- Les réseaux sociaux : Twitter, Facebook, blogs, Wikis...
- La formation à distance : MOOC, COOC, etc
- Les 'Applications Store' : Apple store, Google play, Windows phone store...
- Le Web 2.0 : les apports métier pour les entreprises digitales
- Le HTML5 : réponse possible à la fragmentation du Web

INNOV MAROC

- Les objets connectés (IoT)
- Les technologies émergentes (IA, Machine Learning, Bots...)

7 / Les usages du digital

- Gestion du changement dans la transformation digitale
- Intégrer les concepts du SOLOMO : Social, Local, Mobile
- ATAWADAC : culture et solution potentielle
- BYOD : la propriété des outils change de main
- Le Do It Yourself
- Le Crowdsourcing

8 / Les modèles d'organisation de l'entreprise digitale

- Les frontières traditionnelles de l'entreprise sont-elles remises en question
- Les modèles digitaux
- Évolution de la vente : Internet/Mobile /App Store, etc
- Le changement de logique expliqué par la 'Long Tail' de Chris Anderson
- Quel positionnement pour la DSI ? Doit-elle s'appeler encore DSI ?

9 / Les modèles de management de l'entreprise digitale

- L'arrivée des entreprises sans manager : l'exemple de Global Star
- Le rôle du manager : manager en réseau ou araignée
- L'entreprise 'duale' : classique et Agile à la fois
- La philosophie 'start-up'
- Le plus grand risque de la transition vers le digital
- Rôle pour le DSI

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés