

User Experience : état de l’art et tendances en ergonomie et IHM

Lien : https://innov-maroc.com/formation/user-experience-etat-de-lart-et-tendances-en-ergonomie-et-ihm

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MSI10

CATÉGORIE
Technologies Informatiques

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Appréhender les enjeux et le ROI d'une démarche "centrée utilisateur"
- Connaitre les tendances actuelles en termes d'interaction homme-machine et usages des technologies

POUR QUI ?

- Décideurs
- Managers
- Responsables marketing
- DSI

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction

- L'informatique et le besoin d'ergonomie
- Les premiers pas de l'ergonomie
- Human Factors aux Human Actors
- Présent et futur de l'User Experience
- User Experience et Design
- User Experience et Marketing
- La norme ISO 9241
- Consommateur de technologie
- Génération Y et Digital Natives
- L'impact de la technologie sur nos vies quotidiennes
- Connaître la population cible d'un produit informatique
- Techniques de modélisation des utilisateurs

2 / Comprendre l'innovation, anticiper les usages de demain

- L'innovation (technologie, besoins des utilisateurs)
- Exemples d'innovations réussies et d'innovations ratées
- Rétablir le cycle Artefact-Tâche
- Convaincre un client d'innover
- Degré de maturité d'une organisation vis-à-vis de l'UX
- Innovation et réticences au changement
- Le design thinking

INNOV MAROC

- Cas d'utilisation

3 / Evolution des interfaces homme-machine

- Tendances graphiques dans les interfaces
- Web 1.0/Web 2.0
- Web for all
- Le material design
- Conceeption pour du mobile
- Le Web 3.0
- GUI aux NUI
- GUI aux NUI
- Intelligence artificielle et chatbots

4 / Les tendances de l'ère digitale

- UX et Big Data
- Le Design Emotionnel
- Le Persuasive Design
- Gamification et Serious Games
- Réalité Virtuelle/Augmentée
- Wearable Computing
- Le guidage oculaire
- Brain-Computer Interaction, ou le pilotage par la pensée

5 / Mesurer la User Experience

- Key Performances Indicators
- Produits B2B et B2C
- Quick wins versus interventions en profondeur
- Mesurer opinions et attitudes : méthodologie
- Les tests utilisateurs

INNOV MAROC

- Mesurer le comportement "dans la vraie vie"
- Démarche itérative et amélioration continue de l'UX : le modèle américain
- Cas d'utilisation
- Nommer un UX champion dans votre entreprise et définir une trajectoire

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

17 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 15 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés