

Techniques de Communication RH

Lien : https://innov-maroc.com/formation/techniques-de-communication-rh

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
RH20

CATÉGORIE
Management des Ressources Humaines

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Intégrer la communication dans le travail quotidien du service RH
- Optimiser sa communication et l'adapter selon les situations
- Développer des outils de communication pertinents
- Évaluer l’efficacité des stratégies de communication RH

INNOV MAROC

POUR QUI ?

- Responsable RH
- Assistant RH
- Gestionnaire RH
- Responsable Recrutement
- Directeur RH
- Tout interlocuteur RH souhaitant améliorer sa communication et renforcer son leadership

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction à la Communication RH

- Comprendre l'importance de la communication dans la gestion des ressources humaines
- Identifier les rôles et responsabilités du service RH en matière de communication
- Découvrir les principaux canaux et outils de communication utilisés en RH
- Évaluer l'image perçue de son service et de son entreprise par des partenaires internes et externes

2 / Définir sa feuille de route en matière de communication

- Analyser les besoins et fixer ses objectifs de communication
- Concevoir une stratégie optimale en fonction de son budget
- Définir le style et le ton de sa future communication
- Définir plus précisément sa marque employeur et la relier à sa stratégie d'entreprise
- Désigner un référent communication dans son équipe

3 / Construire un plan de communication interne efficace

- Identifier le bon support pour atteindre sa cible
- Choisir la bonne information et les messages clés à transmettre
- Positionner la RH au centre de l'entreprise
- Identifier et atteindre sa cible
- Construire une communication efficace et performante avec les partenaires sociaux

4 / Maîtriser les Outils de Communication Interne

INNOV MAROC

- Utiliser efficacement les outils de communication interne pour informer et engager les employés
- Choisir les outils appropriés en fonction des messages et des publics cibles

5 / Adapter sa communication en fonction des circonstances et de la nature des informations

- Définir les attentes de communication institutionnelle
- Analyser les différentes situations nécessitant une communication adaptée (crise, changement organisationnel, etc.)
- Utiliser les techniques pour ajuster le message et le ton selon la situation

6 / Évaluer l’efficacité des stratégies de communication RH

- Utiliser les méthodes d’évaluation de la communication RH (enquêtes, feedback, indicateurs de performance)
- Analyser les résultats et identifier les axes d'amélioration

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

08 au 09 Déc. 2026	Distanciel
02 au 03 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 02 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
29 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC