

Digital Analytics : stratégie et bonnes pratiques

Lien : https://innov-maroc.com/formation/digital-analytics-strategie-et-bonnes-pratiques

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MSI28

CATÉGORIE
Transformation Digitale de l'Entreprise et du Service Public

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Avoir une vision claire de l’évolution de la data marketing dans l’entreprise et des nouveaux enjeux liés à la révolution digitale
- Maîtriser les indicateurs clés d'Internet
- Acquérir des clés pour piloter vos investissements
- Obtenir des clés pour piloter les projets data de façon efficace

POUR QUI ?

- Direction marketing
- Direction communication
- Direction études
- Direction informatique



Programme détaillé

1 / Comprendre les grands enjeux de la Data & Analytics

- Data driven marketing… enjeux marketing, technologiques et sociétaux
- Analyse du cas Walmart
- Vision 360 de la data
- Les cinq révolutions data au sein de l'entreprise – Du CRM à la DMP
- Créativité data et smart data
- Classification et typologie des data
- Les outils au sein d'une architecture data marketing (datalake, DMP, etc.)
- Point sur les principaux sujets clés en 2018 : personnalisation, DMP, etc
- Cas d'usage et retours d'expérience

2 / Les enjeux data & analytics sur le site

- Site, applications mobile… Objectifs, parcours clients, etc
- Analyseur d'audience : paramétrages et bonnes pratiques
- Datalayer, TMS, API, etc
- Les outils de Business Intelligence

3 / Pilotage et exploitation des données de son site Web

- Les fondamentaux de la mesure « site centric »
- Tags et cookies
- Quelles solutions de « site-centric » choisir ?

INNOV MAROC

- Panorama des solutions de marché
- Bien paramétrer ses objectifs et ses tunnels de conversion
- Codification de campagne et URL Tracking
- TMS, outil de « Tag Management System »
- Containeur, balise, déclencheur
- Définir son Datalayer (couche de data)
- Choisir une solution de « Tag Management System »
- Panorama des solutions de marché

4 / Data & analytics au cœur des investissements media

- Les indicateurs pour suivre vos campagnes emailing
- Référencement naturel
- Référencement payant
- Les étapes pour mettre en place un campagne (ciblage, outils…)
- Evolution de la data dans les stratégies CRM
- Des programmes relationnels aux DMP, CDP
- Mise en place et tests de scenarii
- Modèles d’attribution

5 / Réseaux sociaux : pilotage et données sociales

- Mesures clés et KPIs sur les médias sociaux
- Mesure de veille et d’e-réputation, verticales sur les média sociaux et retour
- Aligner les KPIs et mettre en place un reporting consolidé
- Outils d’e-reputation (listening consummer)
- Outils d’e-reputation (listening consummer) : fonctionnement
- Quels paramétrages à mettre en oeuvre ? Zoom sur les différents acteurs du marché
- Facebook Insight
- Twitter Analytics, Youtube Analytics, Simply measured…
- Publicité sur les médias sociaux
- Plateforme de management social

INNOV MAROC

6 / Stratégie et organisation data dans l’entreprise

- Enjeux organisationnels des entreprises liés à la transformation numérique
- L'intelligence artificielle et des data science

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

17 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 15 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés