

Cycle Community Manager

Lien : https://innov-maroc.com/formation/cycle-community-manager

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
MC131

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier les rôles et missions du community manager
- Comprendre et surveiller les composantes de l'e-réputation
- Élaborer des stratégies de communication pertinentes et adaptées aux objectifs spécifiques
- Produire du contenu attractif et captivant pour stimuler l'engagement de la communauté en ligne
- Animer et développer ses communautés sur les réseaux sociaux
- Mettre en oeuvre les modalités du Brand Content
- Intégrer le nouvel écosystème POEM avec les medias sociaux
- Évaluer les performances des actions menées et optimiser les stratégies en fonction des résultats obtenus

POUR QUI ?

- Community manager
- Webmarketer
- Responsable marketing
- Responsable communication
- Webmaster

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Identifier la place et les missions du community manager

- Profil et compétences d'un community manager
- Intégrer le community manager au sein des services de l'entreprise

2 / Intégrer la notion de communauté et mesurer ses enjeux

- Qu’est-ce qu’une communauté ? À quoi sert-elle ?
- Déterminer les impacts du web social sur l’identité individuelle, sur la relation marque-consommateurs, sur l’image des marques
- Mesurer l’importance des communautés sur le web
- Identifier les nouvelles tendances introduites par le web collaboratif
- L’écosystème social : ses outils et usages sédentaires ou mobiles
- Les nouveaux métiers de la communication : responsable médias sociaux, community manager, curator, trafic manager…

3 / Définir sa stratégie médias sociaux

- Bâtir un plan de communication : structurer un diagnostic médias sociaux, intégrer les médias sociaux dans sa stratégie multicanal
- Construire son plan d’actions opérationnel : page Facebook, compte Twitter, chaîne Youtube, blogs ou TumblR… quels médias choisir

4 / Analyser les communautés sur le Web

- Connaître les différents types d’influenceurs (blogueurs, mavens, promoteurs), savoir les identifier
- Comprendre les différentes typologies de communautés, les analyser

INNOV MAROC

- Analyser la présence des concurrents et des influenceurs
- Analyser les flux d'information, la tonalité des messages

5 / Sécuriser l'e-réputation de l'entreprise

- Veille, audit, analyse et surveillance de la e-réputation de l’entreprise : quels enjeux et quels outils d’analyse et de contrôle
- De fail à gestion de crise : les typologies de crise sur Internet
- Anticiper et gérer une crise sur Internet

6 / Organiser un dispositif social media

- Créer, préparer et phaser le dispositif social media
- Connaître et utiliser des outils de pilotage (dashboard)
- Internaliser ou externaliser son dispositif et ses ressources
- Définir les critères de performances (KPI) et choisir ses outils de management
- Comprendre les spécificités de la gouvernance appliquée aux médias sociaux et évaluer l’importance des social media guidelines

7 / Animer et développer une communauté sur les médias sociaux

- Définir process, modalités d’écriture et règles éditoriales pour les médias sociaux
- Comment faire contribuer les utilisateurs
- Quels challenges en interne : quels process et outils pour les surmonter

8 / Utiliser les principaux médias sociaux

- Créer et animer une page Facebook
- Animer un compte Twitter
- Animer une page entreprise sur Viadeo ou LinkedIn
- Exploiter Google+
- Créer une chaîne vidéo sur Youtube
- Partager du contenu sur Slideshare
- Utiliser Pinterest

INOV MAROC

- Les nouveaux réseaux sociaux

9 / Produire du contenu attractif et captivant

- Le brand content au coeur des conversations
- Enjeux et objectifs du contenu de marque, différences et similitudes en BtoB et BtoC
- Les différents types de contenus de marque (livres blancs, vidéos, Web séries, infographies, blogs…)
- Développer une stratégie de contenu : facteurs clés de succès

10 / Développer les relations presse et blogueurs sur les médias sociaux

- Les nouveaux outils pour les journalistes : social media release
- Repérer et communiquer avec les blogueurs influents
- Développer un dispositif blogueurs

11 / Utiliser le nouvel écosystème digital P.O.E.M

- Paid Media (achat d'espace), Owned Media (Brand Content), Earned Media (les conversations)
- Le nouvel écosystème publicitaire digital avec les Adexchanges
- Le référencement social, un vecteur stratégique de trafic via les moteurs
- Outils et indicateurs d'audience et d'influence

12 / Piloter l'activité

- Définir les KPI (Key Performance Indicator) et atteindre les objectifs stratégiques (audience, reach, Engagement Rate, PTA, monétisation, etc.)
- Suivre, analyser les indicateurs et calculer le ROI (audience, influence, post clics)
- Faire remonter et évaluer les Insights
- Proposer des axes d'amélioration

13 / Mettre en place des campagnes publicitaires

- Suivre les évolutions et les nouvelles fonctionnalités (Timeline et social Graph)

INNOV MAROC

- Utiliser le ciblage comportemental
- Animer la page par des événements et des jeux-concours
- Facebook ads et ads dans les applications
- La bataille des "fans" : comment en gagner ? Est-ce le graal ?

14 / Choisir des prestataires ou une agence

- Préparer un cahier des charges
- Recherche et sélection des prestataires
- Le brief agence (Norme IAB)
- Le déchiffrement des propositions, le vocabulaire
- Grille d'analyse des réponses ; processus de sélection et "short-list"
- Challenger sur les coûts

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 27 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 24 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 19 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 14 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 08 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 25/11/2026 — Réf : MC131
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC