

Développer la Visibilité de votre site internet

Lien : https://innov-maroc.com/formation/developper-la-visibilite-de-votre-site-internet

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**MC104**	**Webmarketing**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre de l'e-marketing
- Construire ou consolider sa stratégie e-marketing
- Monitorer sa stratégie e-marketing

POUR QUI ?

- Responsables commerciaux
- Responsables et collaborateur des services marketing

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Chiffres clé et comportement des utilisateurs du Web

- Profil des utilisateurs du Web
- Evolution du Web du 1.0 au 4.0
- Evolution du comportement des internautes
- Rôle capital des avis

2 / Les enjeux de l'e-marketing

- Marketing traditionnel vs l'e-marketing
- Les enjeux de l'e-marketing pour le e-commerce
- Les objectifs de l’e-marketing
- POEM : les 3 axes de l'e-marketing
- L'influence des réseaux sociaux
- Le m-commerce

3 / L'internaute au cœur de la stratégie e-marketing

- Impact de l'e-réputation sur l'e-commerce
- Repérer les comportements types des internautes
- Analyser les attentes de l'internaute et du smartphonaute

4 / Mettre en place une stratégie d’e-marketing

- Les différentes étapes

INNOV MAROC

- Positionnement de sa communication e-marketing
- Valoriser ses atouts distinctifs : valeurs, qualité, originalité...
- Coordination de sa stratégie avec sa communication institutionnelle
- Penser sa stratégie à l'heure du mobile first

5 / **Promouvoir son site**

- Repérer les influenceurs sur les réseaux sociaux
- Définir le contenu à partager
- Le buzz marketing
- Les principes clés des relations presse online
- Echange des liens : partenariat et affiliation

6 / **Mettre en oeuvre des techniques e-marketing efficaces**

- Se référencer : référencement naturel et payant
- La publicité
- Le retargeting
- L'e-mailing et la collecte des données
- Coupler l'e-commerce au social-commerce
- le m-marketing et de la géolocalisation
- Le searchandising

7 / **Monitorer sa stratégie e-marketing**

- Monitorer une campagne e-marketing
- Revoir ses objectifs des campagnes
- Aller au-delà du taux de conversion
- Indicateurs clés de performance (KPI) pour les réseaux sociaux

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés