

# Rédiger des Slogans et Messages Publicitaires

*Lien : https://innov-maroc.com/formation/rediger-des-slogans-et-messages-publicitaires*

DURÉE
**2 jours (14h)**

RÉFÉRENCE
**MC78**

CATÉGORIE
**Marketing Opérationnel, Marketing Direct et Relationnel**

INNOV MAROC

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Gagner du temps dans la rédaction de messages marketing et publicitaires
- Enrichir son vocabulaire et créer son dictionnaire de formules gagnantes
- Identifier les points clés pour attirer ses lecteurs

## POUR QUI ?

- Chef de produit
- Chef de marché
- Chef de projet marketing opérationnel
- Chargé de communication
- Concepteur-rédacteur



## Programme détaillé

### 1 / Allier créativité et story telling

- Le rédactionnel en publicité
- L'Unique selling Proposition
- Évocations et représentations : les mots et leur univers, territoires ou impression
- Mots et expressions à plus fort impact marketing et publicitaire

### 2 / Faire ressortir les éléments importants pour attirer ses lecteurs

- Travailler les titres
- Techniques éditoriales : titres incitatifs, informatifs, allusifs, partisan
- Choix du vocabulaire
- Éviter les écueils
- Taux de mémorisation des messages

### 3 / Réaliser des slogans porteurs

- Choix du ton et style du rédactionnel
- La musique des écrits : rythme, ruptures et liens dans le texte
- Figures de style les plus utilisées : assonance, zeugma, allégorie...
- La sonorité des mots : les verbes qui "parlent" ou qui "résonnent"

### 4 / Rédiger avec des "mots magiques"

- Mots et verbes en réponses aux valeurs et désirs du client

INNOV MAROC

- Mots et verbes pour émouvoir, séduire et instaurer un relationnel
- Mots et verbes pour impliquer et faire agir
- Mots et expressions pour rassurer, garantir et sécuriser
- Mots et expressions pour vendre et convaincre

### 5 / Raconter une histoire : le story telling

- Le schéma narratif : règles de construction
- Les élements qui feront le récit : le fondateur, les valeurs, la(les) crise(s), les réussites...
- Les différents types de scénario empruntés aux contes et aux mythes fondateurs
- Les protagonistes de l'histoire et les moments clés

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 22 au 23 Déc. 2026 | Distanciel |
| 07 au 08 Jan. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 09 au 10 Mars 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 06 au 07 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 06 au 07 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@innov-maroc.com
**Web :** https//www.innov-maroc.com


INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC