

Brand Content et Story Telling

Lien : https://innov-maroc.com/formation/brand-content-et-story-telling

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC54

CATÉGORIE
Stratégie de Marque

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux du storytelling
- Ecrire et développer son storytelling
- Evaluer la performance de votre branding, de votre storytelling et de votre communication
- Cibler efficacement et optimiser les efforts auprès des bons clients
- Construire un positionnement clair et unique avec une proposition de valeur
- Bâtir un marketing de contenu stratégique et inspirant
- Être capable de créer une communication forte et un storytelling orienté clients

POUR QUI ?

- Responsable marketing
- Responsable communication
- Chef de produit
- Chef de projet marketing
- Toute personne en charge de la communication de marque

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre tout l’intérêt du storytelling

- Le storytelling : le récit comme outil de communication
- Origines, principes, champs d’application du storytelling
- Un contexte propice : l'avènement du Web 2.0, la crise économique
- L'utilisation croissante des émotions dans la publicité et le marketing
- Les limites du storytelling : mensonges et le manque d'authenticité, personnification, émotions négatives...

2 / Les différents types de récits

- Identifier les différents types de récits
- La fonction d'identification aux valeurs et à la personnalité de la marque
- Propriétés de la narration : temporalité, intentionnalité, sens, capacité d'identification, capacité transformatrice
- Définir le style de récits en fonction des enjeux identifiés

3 / Mettre en œuvre son storytelling

- Identifier les origines de la marque, son histoire et ses valeurs
- Construire un schéma narratif
- Jouer sur l'histoire et ses rebondissements avec un modèle actanciel
- Identifier et dresser le portrait des acteurs
- Mettre en mouvement le storytelling

INNOV MAROC

4 / Rédiger son storytelling

- Définir le ton, le style et jouer avec les émotions
- Impliquer son auditoire dans le récit
- S'adresser aux cinq sens : le VAKOG (Visuel, Auditif, Kinesthésique, Olfactif, Gustatif)
- Capter l'insolite et jouer l'originalité
- Adapter son écriture aux spécificités du média choisi

5 / Construire un positionnement clair et unique

- Construction de votre positionnement
- Élaboration d’une identité unique et forte
- Définir son point d’ancrage et de différenciation
- Créer son storytelling et capitaliser sur son histoire
- Élaboration de la Mission
- Vision : Comment arriver à réaliser votre mission

6 / Bâtir un marketing de contenu stratégique et inspirant

- Définir la proposition de valeur
- Branding : Traduire votre identité dans le marketing mix, le management et la communication
- Créer du contenu de qualité
- Élaborer un calendrier éditorial

7 / Créer une communication forte et un storytelling orienté client

- Créer un plan de communication
- Communiquer efficacement
- Développer une campagne et une plateforme créative
- Traduire le positionnement dans une communication efficace et impactante
- Comprendre et appliquer le schéma narratif optimal
- Rester cohérent et complémentaire dans une stratégie omnicanale et sur différents médias

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

09 au 11 Déc. 2026	Distanciel
20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés