

Développer une Stratégie Brand Content

Lien : https://innov-maroc.com/formation/developper-une-strategie-brand-content

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**MC53**	**Stratégie de Marque**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Intégrer la nouvelle approche que représente le Brand Content
- Connaître les différentes formes de Brand Content existantes et les dernières tendances pour stimuler sa créativité
- Développer un contenu de marque à forte valeur ajoutée pour engager sa communauté
- Proposer des contenus pertinents avec une vraie valeur ajoutée
- Tirer parti du média Internet et des réseaux sociaux

POUR QUI ?

- Responsable marketing et communication
- Chargé de communication online et offline
- Toute personne souhaitant renforcer son usage marketing des nouveaux médias pour sa marque ou son entreprise

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Mesurer l’intérêt du brand content pour sa communication

- Les limites de la publicité traditionnelle
- Définition du Brand Content, caractéristiques, enjeux pour les marques
- Histoire et développement du Brand Content - l'apport du digital
- Du Brand Content anecdotique au Brand Content stratégique
- Le marché du Brand Content : les dépenses des marques en Brand Content
- Évaluer la valeur ajoutée du brand content dans sa stratégie de communication

2 / Du branded content au brand content

- Créer un contenu intéressant et non plus intéressé
- Des objectifs CT et LT variables entre marketeurs BtoC et BtoB
- Les défis pour les marketeurs

3 / Identifier les formats et médias du brand content

- Les 4 formes de brand content
- Les formats de contenu de brand content
- Différencier le marketing traditionnel et le marketing de contenu

4 / Élaborer une stratégie pertinente de Digital Brand Content

- Les enjeux et le contexte de chacun des sites
- Les objectifs de communication globaux et sur chacun des sites

INNOV MAROC

- Les cibles visées
- Les messages-clés pour optimiser le référencement naturel
- Un contenu cohérent avec l’ADN de la marque

5 / Produire et diffuser des contenus de marque de qualité et originaux

- Proposer des contenus sur son site pour faciliter la conversion
- Diffuser des contenus de marque sur les réseaux sociaux
- Diffuser les contenus de marque auprès de sites tiers

6 / Mesurer la performance d'une stratégie de Brand Content

- Définir les indicateurs de mesure de la performance du content marketing digital : du ROI au ROA, ROE…

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 25/11/2026 — Réf : MC53
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC