

Conduire un Projet Benchmarking

Lien : https://innov-maroc.com/formation/conduire-un-projet-benchmarking

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
MC20

CATÉGORIE
Etudes Marketing et Veille Marketing

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier les différents types de benchmarking
- Concevoir un projet de benchmark en cohérence avec les objectifs fixés par l’entreprise
- Recenser les sources d'informations et les partenaires
- Savoir conduire son projet

POUR QUI ?

- Responsables marketing et commercial
- Chefs de produit
- Directeurs Commerciaux

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Les évolutions et les enjeux du Benchmarking

- Définitions du Benchmarking
- Un outil au service de la compétitivité
- Typologie de benchmarking : concurrentiel, interne, fonctionnel, générique, stratégique
- Etude comparative
- Les champs d'application du Benchmarking
- Actions sur les coûts ou les délais

2 / La conception d’un projet benchmarking

- L’utilisation du benchmarking dans la stratégie et les résultats de l’entreprise
- Les méthodes :
- Les concurrents directs
- L’interne et l’externe
- Le benchmarking orienté fonction
- Les conditions de réussite :
- les phases et les étapes du processus
- les meilleures pratiques : poser clairement les problèmes et dysfonctionnements, fixer le cadre, établir des indicateurs de performances

3 / La réalisation du projet benchmarking

- Le choix des partenaires
- Nommer le responsable de projet, constituer une équipe dédiée

INNOV MAROC

- Recenser les sources d'information (Internet, presse spécialisée)
- Mettre en place un comité de pilotage

4 / L’exploitation des données

- Mesurer des écarts de performance
- Identifier les causes de non-performance
- Recenser les données et pratiques performantes
- Analyser les données recueillies
- Fixer les futurs niveaux de performance
- Repérer les pistes d'amélioration
- Plan d'action et d'évaluation
- Mettre en place un tableau de suivi d'amélioration

5 / Les meilleures pratiques

- Communiquer sur les résultats en interne
- Valider avec les équipes leur déploiement opérationnel
- Conduite du changement

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

15 au 16 Déc. 2026	Distanciel
28 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
30 au 31 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 28 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC