

# UX Research Avancé pour les Marchés Africains : Méthodes Adaptées aux Contextes Culturels Locaux

*Lien : https://innov-maroc.com/formation/ux-research-avance-pour-les-marches-africains-methodes-adaptees-aux-contextes-culturels-locaux*

| DURÉE | RÉFÉRENCE | CATÉGORIE |
| --- | --- | --- |
| **5 jours (35h)** | **TWDC84** | **UX/UI Design** |

INNOV MAROC

## 🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les spécificités des marchés africains en matière d’expérience utilisateur
- ✔ Concevoir des études UX adaptées aux contextes culturels, linguistiques et socio-économiques locaux
- ✔ Maîtriser les méthodes qualitatives et quantitatives de recherche utilisateur
- ✔ Identifier les besoins, attentes et comportements des utilisateurs africains
- ✔ Réaliser des tests d’utilisabilité et des études de terrain pertinentes
- ✔ Concevoir des expériences numériques inclusives et accessibles
- ✔ Exploiter les données de recherche pour améliorer les produits et services
- ✔ Développer des personas, parcours utilisateurs et recommandations fondés sur des données
- ✔ Mesurer l’impact des améliorations UX à l’aide d’indicateurs adaptés
- ✔ Intégrer une démarche UX Research continue dans les projets numériques
- ✔ Favoriser l’adoption des solutions digitales sur les marchés africains
- ✔ Réaliser un projet complet d’UX Research appliqué à un contexte africain

## 👥 POUR QUI ?

- ✔ UX Researchers
- ✔ UX Designers
- ✔ UI/UX Designers
- ✔ Product Designers
- ✔ Product Managers
- ✔ Business Analysts
- ✔ Responsables Innovation
- ✔ Responsables Expérience Client (CX)
- ✔ Chercheurs en sciences sociales appliquées au numérique
- ✔ Consultants en transformation digitale
- ✔ Chefs de projet digitaux
- ✔ Toute personne souhaitant concevoir des produits et services numériques adaptés aux réalités des marchés africains

INNOV MAROC



## Programme détaillé

### 1 / Fondamentaux de l’UX Research en contexte africain

- Principes de la recherche utilisateur centrée sur l’humain
- Diversité culturelle, linguistique et socio-économique des marchés africains
- Défis et opportunités de la recherche UX en Afrique

### 2 / Comprendre les comportements et les usages numériques

- Analyse des habitudes d’utilisation des technologies
- Adoption du mobile, des services numériques et du Mobile Money
- Contraintes liées à la connectivité, aux équipements et à l’accessibilité

### 3 / Planification d’une étude UX adaptée aux réalités locales

- Définition des objectifs de recherche
- Choix des méthodologies qualitatives, quantitatives et mixtes
- Élaboration d’un plan de recherche adapté au contexte

### 4 / Recrutement des participants et éthique de la recherche

- Identification d’échantillons représentatifs
- Prise en compte des langues, cultures et profils socio-économiques
- Consentement, confidentialité et bonnes pratiques éthiques

INNOV MAROC

### 5 / Méthodes qualitatives adaptées aux contextes africains

- Entretiens utilisateurs et observations de terrain
- Focus groups et ateliers de co-conception
- Études ethnographiques et immersion dans les communautés

### 6 / Méthodes quantitatives et analyse des données

- Enquêtes, questionnaires et tests d’utilisabilité
- Analyse comportementale et indicateurs UX
- Croisement des données qualitatives et quantitatives

### 7 / Conception inclusive et accessibilité

- UX pour des publics multilingues et multiculturels
- Accessibilité numérique et inclusion des populations à faible littératie numérique
- Conception pour des environnements à faible bande passante

### 8 / Restitution des résultats et recommandations

- Synthèse des enseignements de recherche
- Création de personas, cartes d’empathie et parcours utilisateurs
- Priorisation des recommandations UX

### 9 / Mesure de l’impact et amélioration continue

- Indicateurs de performance UX (SUS, CSAT, NPS, CES)
- Validation des améliorations et tests itératifs
- Mise en place d’une démarche d’amélioration continue

### 10 / Cas pratiques et projet de recherche UX

- Réalisation d’une étude UX sur un produit destiné aux marchés africains
- Analyse des résultats et formulation de recommandations

INNOV MAROC

- Bonnes pratiques pour intégrer durablement l’UX Research dans les projets numériques

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 12 au 18 Jan. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 08 au 12 Mars 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 03 au 07 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 28 Juin au 02 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 23 au 27 Août 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@innov-maroc.com
**Web :** https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC


INNOV MAROC — Tous droits réservés