

Influence Marketing & Stratégie de Contenu

Lien : https://innov-maroc.com/formation/influence-marketing-strategie-de-contenu

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
TWDC79

CATÉGORIE
Conception Site Web, Rédaction Web

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du marketing d’influence
- Élaborer une stratégie d’influence alignée sur les objectifs de l’entreprise
- Identifier et sélectionner les influenceurs les plus pertinents
- Concevoir une stratégie de contenu engageante et performante
- Planifier, exécuter et piloter des campagnes d’influence
- Mesurer les performances et le retour sur investissement (ROI)
- Exploiter les outils digitaux et l’IA pour optimiser les campagnes
- Maîtriser les aspects juridiques, éthiques et réglementaires
- Développer une présence de marque cohérente sur plusieurs canaux
- Renforcer l’engagement et la fidélisation des communautés
- Optimiser la visibilité, la notoriété et les conversions grâce au contenu
- Réaliser des projets concrets de stratégie d’influence et de content marketing

POUR QUI ?

- Responsables Marketing
- Responsables Communication
- Social Media Managers
- Community Managers
- Responsables de marque (Brand Managers)
- Content Managers
- Responsables E-commerce
- Consultants en marketing digital
- Agences de communication et de marketing
- Entrepreneurs et dirigeants de PME
- Créateurs de contenu et influenceurs
- Toute personne souhaitant développer des stratégies performantes de marketing d’influence et de création de contenu

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de l’Influence Marketing

- Définition et évolution du marketing d’influence
- Écosystème des créateurs de contenu et des influenceurs
- Tendances et enjeux du marketing d’influence

2 / Élaboration d’une stratégie d’influence

- Définition des objectifs marketing et commerciaux
- Identification des personas et des audiences cibles
- Choix des plateformes et des formats de contenu

3 / Identification et sélection des influenceurs

- Critères de sélection (audience, engagement, crédibilité)
- Nano, micro, macro et méga-influenceurs
- Analyse des communautés et détection des faux abonnés

4 / Création d’une stratégie de contenu performante

- Storytelling et marketing émotionnel
- Calendrier éditorial et planification des publications
- Production de contenus adaptés à chaque plateforme

INNOV MAROC

5 / Campagnes d’influence et collaboration

- Conception et pilotage des campagnes
- Négociation, contrats et gestion des partenariats
- Collaboration avec les agences et les créateurs

6 / Mesure des performances et retour sur investissement

- KPI du marketing d’influence (Reach, Engagement, Conversion)
- Suivi des campagnes et tableaux de bord
- Analyse du ROI et optimisation des performances

7 / Outils digitaux et automatisation

- Plateformes de gestion des campagnes d’influence
- Social Listening et veille concurrentielle
- IA générative pour la création et l’optimisation de contenu

8 / Aspects juridiques, éthiques et réputationnels

- Réglementation de la publicité et de l’influence
- Transparence, partenariats sponsorisés et conformité
- Gestion de l’e-réputation et communication de crise

9 / Optimisation omnicanale et fidélisation

- Intégration avec le Content Marketing et le Social Media Marketing
- Réutilisation des contenus (Content Repurposing)
- Développement de communautés engagées et durables

10 / Cas pratiques et projet de campagne d’influence

- Élaboration d’une stratégie complète d’influence marketing
- Conception d’un plan de contenu omnicanal

INNOV MAROC

- Analyse des résultats et recommandations d’amélioration

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 25/11/2026 — Réf : TWDC79
INNOV MAROC — Tous droits réservés