

Performance Marketing Avancé : Maximiser le ROI sur Google Ads, Meta & TikTok Ads

Lien : https://innov-maroc.com/formation/performance-marketing-avance-maximiser-le-roi-sur-google-ads-meta-tiktok-ads

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
TWDC78

CATÉGORIE
Marketing Digital, Acquisition et Performance

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les mécanismes du Performance Marketing moderne
- Concevoir une stratégie d'acquisition performante sur plusieurs plateformes
- Maîtriser Google Ads, Meta Ads et TikTok Ads
- Optimiser les campagnes pour améliorer le ROI et le ROAS
- Mettre en œuvre un tracking fiable avec GA4, GTM et les pixels publicitaires
- Exploiter les stratégies d'enchères automatisées et l'intelligence artificielle
- Améliorer les taux de conversion grâce au CRO et aux tests A/B
- Analyser les performances à l'aide de tableaux de bord décisionnels
- Optimiser l'allocation des budgets publicitaires
- Développer une approche omnicanale orientée résultats
- Industrialiser la gestion et l'optimisation des campagnes marketing
- Réaliser des cas pratiques sur des campagnes réelles à forte performance

👥 POUR QUI ?

- Responsables Marketing Digital
- Traffic Managers
- Performance Marketing Managers
- Growth Hackers
- Media Buyers
- Consultants en Marketing Digital
- Responsables E-commerce
- Webmarketers
- Social Media Managers
- Chefs de projet Marketing
- Entrepreneurs et responsables de PME
- Toute personne souhaitant développer des campagnes publicitaires rentables sur Google Ads, Meta Ads et TikTok Ads

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du Performance Marketing

- Principes du marketing à la performance
- Définition des KPI : ROI, ROAS, CPA, CPL, CAC et LTV
- Panorama des plateformes Google Ads, Meta Ads et TikTok Ads

2 / Élaboration d'une stratégie d'acquisition

- Définition des objectifs marketing et commerciaux
- Analyse de l'audience et création des personas
- Construction du tunnel de conversion (Marketing Funnel)

3 / Maîtriser Google Ads

- Réseau de Recherche, Display, YouTube et Performance Max
- Sélection des mots-clés et stratégies d'enchères intelligentes
- Optimisation des annonces et du Quality Score

4 / Optimiser les campagnes Meta Ads

- Facebook et Instagram Ads Manager
- Audiences personnalisées, similaires et Advantage+
- Optimisation des campagnes de conversion et de remarketing

INNOV MAROC

5 / Développer des campagnes performantes sur TikTok Ads

- Formats publicitaires et algorithmes TikTok
- Création de contenus publicitaires à fort engagement
- Optimisation des campagnes pour les marchés Mobile-First

6 / Tracking, attribution et mesure des performances

- Google Tag Manager, Google Analytics 4 et pixels publicitaires
- Meta Pixel, TikTok Pixel et API de conversion
- Modèles d'attribution et suivi des conversions

7 / Optimisation du taux de conversion (CRO)

- Landing Pages performantes
- A/B Testing et expérimentation
- Optimisation de l'expérience utilisateur et des tunnels de vente

8 / Automatisation et Intelligence Artificielle

- Smart Bidding et campagnes pilotées par l'IA
- Automatisation des optimisations et des règles
- Exploitation de l'IA générative pour les créations publicitaires

9 / Analyse avancée et pilotage du ROI

- Construction de tableaux de bord marketing
- Analyse des performances multi-plateformes
- Optimisation budgétaire et allocation des investissements

10 / Cas pratiques et stratégie d'industrialisation

- Conception d'une stratégie publicitaire omnicanale
- Optimisation d'un portefeuille de campagnes

INNOV MAROC

- Bonnes pratiques pour maximiser durablement le ROI

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

04 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés