

Product Management Digital : De la Vision Produit au Go-to-Market

Lien : https://innov-maroc.com/formation/product-management-digital-de-la-vision-produit-au-go-to-market

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
GPAM49

CATÉGORIE
SCRUM, Product Owner

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du Product Management Digital
- Définir une vision produit alignée avec les objectifs stratégiques de l’entreprise
- Identifier les besoins des utilisateurs et valider le Product-Market Fit
- Construire une roadmap produit cohérente et prioriser efficacement les fonctionnalités
- Collaborer efficacement avec les équipes Design, Développement et Business
- Piloter le développement d’un produit en environnement Agile
- Exploiter les données et les KPI pour orienter les décisions produit
- Concevoir une stratégie Go-to-Market performante
- Optimiser la croissance, l’adoption et la fidélisation des utilisateurs
- Développer une culture produit orientée valeur et amélioration continue
- Maîtriser les outils et méthodes du Product Management moderne
- Réaliser un projet complet allant de la vision produit jusqu’au lancement sur le marché

👥 POUR QUI ?

- Product Managers
- Product Owners
- Chefs de projet digital
- Product Marketing Managers
- Business Analysts
- UX Designers
- Responsables Innovation
- Responsables Transformation Digitale
- Entrepreneurs et fondateurs de startups
- Consultants en stratégie digitale
- Managers d’équipes produit
- Toute personne souhaitant concevoir, développer et lancer avec succès des produits numériques innovants

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du Product Management Digital

- Rôle et responsabilités du Product Manager
- Cycle de vie d’un produit numérique
- Différences entre Product Management, Product Ownership et gestion de projet

2 / Définition de la vision et de la stratégie produit

- Élaboration de la vision produit
- Analyse du marché, de la concurrence et des tendances
- Définition de la proposition de valeur (Value Proposition)

3 / Recherche utilisateur et découverte produit (Product Discovery)

- Identification des besoins et des personas
- Techniques d’entretiens utilisateurs et d’ateliers de co-conception
- Validation des hypothèses et Product-Market Fit

4 / Roadmap produit et gestion du backlog

- Construction d’une roadmap stratégique
- Priorisation avec MoSCoW, RICE, WSJF et Value vs Effort
- Gestion du Product Backlog et des User Stories

INNOV MAROC

5 / Conception de l’expérience utilisateur

- Collaboration avec les équipes UX/UI
- Prototypage et tests utilisateurs
- Validation fonctionnelle avant développement

6 / Pilotage du développement produit

- Collaboration avec les équipes Agile (Scrum, Kanban)
- Suivi des sprints et gestion des livraisons
- Gestion des risques, de la qualité et des dépendances

7 / Analyse des données et pilotage par les KPI

- Définition des indicateurs clés de performance (KPI)
- Analyse des données d’usage et des comportements utilisateurs
- Prise de décision basée sur les données (Data-Driven Product Management)

8 / Stratégie Go-to-Market (GTM)

- Élaboration d’un plan de lancement produit
- Positionnement, tarification et stratégie de communication
- Collaboration avec les équipes Marketing, Sales et Customer Success

9 / Croissance, optimisation et gouvernance produit

- Stratégies d’acquisition, de rétention et de fidélisation
- Amélioration continue basée sur les retours utilisateurs
- Gouvernance du portefeuille produits et innovation

10 / Cas pratiques et projet de bout en bout

- Conception d’une stratégie produit complète
- Élaboration d’une roadmap et d’un plan Go-to-Market

INNOV MAROC

- Présentation d’un business case et bonnes pratiques de Product Management

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 au 27 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC

INNOV MAROC — Tous droits réservés