

Community Management Interne et Réseaux Sociaux d'Entreprise

Lien : https://innov-maroc.com/formation/community-management-interne-et-reseaux-sociaux-dentreprise

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MC396

CATÉGORIE
Collaboration Intelligente, IA et Nouveaux Usages

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux du community management interne
- Maîtriser les outils de réseaux sociaux d’entreprise
- Développer des stratégies de communication interne efficaces
- Animer et engager des communautés collaborateurs
- Créer du contenu adapté aux réseaux internes
- Améliorer la collaboration et la culture d’entreprise
- Mesurer l’engagement et la performance des actions
- Mettre en place une gouvernance des communications internes
- Utiliser les outils digitaux de collaboration
- Optimiser l’expérience collaborateur
- Déployer des réseaux sociaux d’entreprise efficaces
- Étudier des cas concrets de communication interne digitale

👥 POUR QUI ?

- Responsables communication interne
- Community managers
- RH et responsables RH
- Responsables transformation digitale
- Chefs de projet communication
- Managers d’équipe
- Responsables marketing interne
- Consultants en communication
- Administrateurs outils collaboratifs
- Responsables engagement collaborateurs
- Dirigeants et middle management
- Toute personne impliquée dans la communication interne en entreprise

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction au community management interne

- Définition et enjeux du community management en entreprise
- Différences entre communication interne et externe
- Rôle des réseaux sociaux d’entreprise (RSE)

2 / Écosystème des réseaux sociaux d’entreprise

- Microsoft Viva Engage (ex-Yammer), Workplace, Slack, Teams
- Fonctionnement des plateformes collaboratives
- Cas d’usage en communication interne

3 / Stratégie de communication interne digitale

- Définition des objectifs de communication
- Segmentation des audiences internes
- Plan de communication interne multicanal

4 / Animation et engagement des communautés internes

- Techniques d’animation de communautés
- Création de contenu engageant
- Gestion des interactions et modération

INNOV MAROC

5 / Création et gestion de contenus internes

- Formats de contenus (posts, vidéos, newsletters)
- Storytelling en communication interne
- Calendrier éditorial interne

6 / Gestion de l’engagement collaborateur

- Mesure de l’engagement et KPIs
- Feedbacks et sondages internes
- Amélioration de l’expérience collaborateur

7 / Outils de collaboration et d’automatisation

- Utilisation de Teams, Slack et outils RSE
- Automatisation des publications
- Intégration avec outils RH et communication

8 / Gouvernance et bonnes pratiques

- Chartes de communication interne
- Modération et gestion des comportements
- Protection des données internes

9 / Mesure de performance et analytics

- Indicateurs de performance des communautés
- Analyse des interactions et engagement
- Reporting communication interne

10 / Cas pratiques et mise en œuvre

- Lancement d’une communauté interne
- Animation d’un réseau social d’entreprise

INNOV MAROC

- Stratégies de transformation de la culture d’entreprise

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC

INNOV MAROC — Tous droits réservés