

Automatisation des Ventes et du Marketing avec n8n

Lien : https://innov-maroc.com/formation/automatisation-des-ventes-et-du-marketing-avec-n8n

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
TWDC52

CATÉGORIE
Outils No-Code et Automatisation

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les principes de l'automatisation avec n8n
- ✔ Concevoir des workflows adaptés aux processus Marketing et Ventes
- ✔ Automatiser la gestion des prospects, des campagnes et des opportunités commerciales
- ✔ Connecter n8n aux CRM, API et applications métiers
- ✔ Exploiter les webhooks et les API REST pour créer des automatisations avancées
- ✔ Intégrer l'intelligence artificielle dans les workflows d'entreprise
- ✔ Sécuriser et superviser les processus automatisés
- ✔ Optimiser les performances et la maintenabilité des workflows
- ✔ Industrialiser les automatisations à grande échelle
- ✔ Réduire les tâches répétitives et améliorer la productivité des équipes
- ✔ Accélérer les cycles de vente et renforcer l'efficacité marketing
- ✔ Réaliser un projet complet d'automatisation avec n8n

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables Marketing
- ✔ Responsables commerciaux
- ✔ CRM Managers
- ✔ Marketing Automation Specialists
- ✔ Growth Marketers
- ✔ Consultants en transformation digitale
- ✔ Développeurs No-Code/Low-Code
- ✔ Business Analysts
- ✔ Chefs de projet digitaux
- ✔ Intégrateurs de solutions
- ✔ Entrepreneurs et PME
- ✔ Toute personne souhaitant automatiser les processus Marketing, Ventes et Relation Client avec n8n

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction à n8n et à l'automatisation des processus

- Présentation de n8n et de son architecture
- No-Code, Low-Code et automatisation intelligente
- Cas d'usage en Marketing, Ventes et Relation Client

2 / Installation et prise en main de n8n

- Déploiement en local, sur serveur et dans le Cloud
- Interface utilisateur et gestion des workflows
- Gestion des identifiants et des connexions sécurisées

3 / Création de workflows d'automatisation

- Déclencheurs (Triggers) et événements
- Nœuds, conditions, boucles et logique métier
- Gestion des erreurs et reprise des traitements

4 / Automatisation du Marketing Digital

- Synchronisation des campagnes e-mailing
- Automatisation des réseaux sociaux
- Gestion des formulaires, leads et landing pages

INNOV MAROC

5 / Automatisation des ventes et du CRM

- Intégration avec HubSpot, Salesforce, Pipedrive et autres CRM
- Qualification automatique des prospects
- Gestion des opportunités et du pipeline commercial

6 / Intégration avec les API et les applications métiers

- Consommation d'API REST et Webhooks
- Connexion aux ERP, CMS et plateformes e-commerce
- Échange et transformation des données

7 / Intelligence Artificielle et automatisation avancée

- Intégration avec les modèles de langage (LLM)
- Génération automatique de contenus et réponses
- Agents IA et enrichissement intelligent des workflows

8 / Monitoring, sécurité et gouvernance

- Journalisation et supervision des workflows
- Gestion des accès, secrets et variables
- Bonnes pratiques de sécurité et de conformité

9 / Optimisation et industrialisation

- Réutilisation des workflows et composants
- Performance, scalabilité et maintenance
- Documentation et gouvernance des automatisations

10 / Cas pratiques et projet de bout en bout

- Création d'un processus complet Marketing & Ventes automatisé
- Intégration de n8n avec CRM, IA et outils marketing

INOV MAROC

- Bonnes pratiques d'industrialisation et d'exploitation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC

INNOV MAROC — Tous droits réservés