

Employer Branding vidéo et storytelling : produire du contenu RH viral avec l'IA générative

Lien : https://innov-maroc.com/formation/employer-branding-video-et-storytelling-produire-du-contenu-rh-viral-avec-lia-generative

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
RH206

CATÉGORIE
Talent Acquisition, Marque Employeur et Recrutement Augmenté

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les principes et enjeux de l’Employer Branding vidéo
- ✔ Définir une stratégie de contenu RH adaptée aux différents publics cibles
- ✔ Identifier les sujets et formats à fort potentiel d’engagement
- ✔ Construire des storytelling RH authentiques et impactants
- ✔ Maîtriser la conception de hooks et de scénarios pour les vidéos courtes
- ✔ Exploiter l’IA générative pour accélérer la conception et la production de contenus
- ✔ Rédiger des prompts efficaces pour générer scripts, visuels, voix et séquences vidéo
- ✔ Produire différents formats de vidéos dédiées à la marque employeur
- ✔ Adapter les contenus aux spécificités de LinkedIn, Instagram, TikTok et YouTube
- ✔ Optimiser le rythme, le montage et les éléments d’attention des vidéos RH
- ✔ Construire une identité éditoriale et visuelle cohérente
- ✔ Mesurer la performance et la viralité des contenus Employer Branding
- ✔ Identifier les leviers permettant d’améliorer l’engagement et la portée organique
- ✔ Mettre en place un workflow de production vidéo RH assisté par l’IA
- ✔ Encadrer l’utilisation de l’IA générative dans la création de contenus RH
- ✔ Déployer une stratégie durable de contenu vidéo pour renforcer l’attractivité employeur

INNOV MAROC

POUR QUI ?

- Directeurs et responsables des ressources humaines
- Responsables Employer Branding et marque employeur
- Responsables recrutement et Talent Acquisition
- Responsables communication interne et communication RH
- Responsables communication corporate et digitale
- Responsables marketing RH et expérience collaborateur
- Community managers et social media managers
- Chargés de communication RH et digitale
- Responsables formation et développement des talents
- Responsables expérience candidat et expérience collaborateur
- Consultants RH, recrutement et marque employeur
- Créateurs de contenus spécialisés en communication RH
- Responsables transformation digitale et innovation RH
- Managers et professionnels souhaitant intégrer l’IA générative dans leurs stratégies de communication RH

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux de l’Employer Branding vidéo

- Identifier les enjeux de la marque employeur dans l’attraction et la fidélisation des talents
- Définir les audiences RH, leurs attentes et les formats vidéo adaptés
- Aligner les contenus vidéo avec la culture, les valeurs et la proposition employeur

2 / Construire une stratégie de contenu RH viral

- Définir les objectifs, plateformes, formats et lignes éditoriales de la communication RH
- Identifier les sujets à fort potentiel d’engagement auprès des candidats et collaborateurs
- Construire un calendrier éditorial combinant recrutement, culture d’entreprise et employee advocacy

3 / Maîtriser les techniques de storytelling RH

- Construire des récits authentiques autour des collaborateurs, métiers et expériences professionnelles
- Concevoir des hooks, structures narratives et appels à l’action adaptés aux contenus courts
- Transformer les informations RH en histoires émotionnelles, crédibles et mémorables

4 / Exploiter l’IA générative pour concevoir les contenus vidéo

- Utiliser l’IA pour générer des concepts, scripts, storyboards et variantes créatives
- Concevoir des prompts performants pour produire textes, images, voix et séquences vidéo
- Mettre en place un workflow de production assisté par IA de l’idée au contenu final

INNOV MAROC

5 / Produire des vidéos Employer Branding avec l’IA

- Concevoir des vidéos de recrutement, témoignages collaborateurs, coulisses et présentations métiers
- Générer ou enrichir les visuels, voix off, sous-titres et éléments graphiques avec l’IA
- Maintenir une cohérence visuelle, narrative et éditoriale sur l’ensemble des productions

6 / Adapter les contenus aux réseaux sociaux et aux formats courts

- Décliner les contenus pour LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube Shorts et autres plateformes
- Optimiser les premières secondes, le rythme, le montage et les éléments d’attention
- Adapter les formats, durées, textes à l’écran et appels à l’action selon les usages des plateformes

7 / Mesurer la viralité et la performance des contenus RH

- Définir les KPI d’Employer Branding vidéo : portée, vues, engagement, partages et conversions
- Analyser les performances des contenus et identifier les facteurs favorisant leur diffusion
- Utiliser les données pour améliorer les concepts, formats, hooks et stratégies éditoriales

8 / Déployer une stratégie Employer Branding vidéo augmentée par l’IA

- Construire une chaîne de production vidéo RH reproductible et scalable
- Organiser la validation, la gouvernance et l’utilisation responsable des contenus générés par IA
- Déployer une stratégie continue de contenu vidéo pour renforcer l’attractivité employeur et l’engagement des talents

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

05 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 27 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés