

Talent Marketplace Builder : concevoir, lancer et animer votre marketplace interne de compétences

Lien : https://innov-maroc.com/formation/talent-marketplace-builder-concevoir-lancer-et-animer-votre-marketplace-interne-de-competences

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
RH194

CATÉGORIE
Organisation Skills-Based, Workforce Planning et Architecture des Compétences

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes et enjeux d’une Talent Marketplace interne
- Définir une proposition de valeur adaptée aux collaborateurs, managers, RH et métiers
- Évaluer la maturité de l’organisation en matière de compétences et de mobilité interne
- Construire un référentiel de compétences exploitable par une marketplace
- Cartographier et valoriser les compétences, expériences et aspirations des collaborateurs
- Concevoir l’architecture fonctionnelle et les parcours utilisateurs d’une marketplace interne
- Structurer les différents types d’opportunités : missions, projets, postes, mentorat et formation
- Mettre en place un système de matching entre compétences et opportunités internes
- Exploiter les compétences transférables et adjacentes pour favoriser la mobilité
- Identifier les possibilités d’utilisation de l’IA dans les recommandations de talents
- Définir une gouvernance claire et des règles de fonctionnement transparentes
- Intégrer la marketplace avec le SIRH et les différents processus de gestion des talents
- Préparer et piloter le lancement d’une marketplace interne à travers une phase pilote
- Développer l’adoption et l’engagement des collaborateurs et managers
- Construire un système de pilotage permettant de mesurer la performance et de faire évoluer durablement la marketplace

INNOV MAROC

POUR QUI ?

- Directeurs des ressources humaines et DRH adjoints
- Directeurs et responsables Talent Management
- Responsables développement des compétences et gestion des carrières
- Responsables mobilité interne
- Responsables emplois, compétences et workforce planning
- Responsables Learning & Development et formation
- Responsables Talent Acquisition et recrutement
- Responsables People Analytics et Skills Intelligence
- Responsables SIRH, HR Tech et transformation digitale RH
- Responsables organisation et transformation
- Responsables expérience collaborateur et communication interne
- Managers et responsables opérationnels impliqués dans la mobilité et la gestion des talents
- Chefs de projets Talent Marketplace et transformation RH
- Consultants en stratégie RH, compétences et transformation organisationnelle
- Professionnels RH souhaitant concevoir, lancer et piloter une marketplace interne des compétences

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre les principes du Talent Marketplace

- Comprendre le fonctionnement et les composantes d’une marketplace interne des talents
- Identifier les bénéfices pour la mobilité, le développement des compétences et l’agilité organisationnelle
- Définir les conditions nécessaires au passage d’une logique de postes à une logique de compétences

2 / Définir la vision et la proposition de valeur

- Identifier les besoins des collaborateurs, managers et équipes RH
- Définir la proposition de valeur pour les talents, les métiers et l’organisation
- Fixer les objectifs stratégiques, opérationnels et sociaux de la marketplace

3 / Diagnostiquer la maturité de l’organisation

- Évaluer les pratiques existantes en matière de mobilité, compétences, formation et gestion des talents
- Identifier les données, processus et outils disponibles pour alimenter la marketplace
- Analyser les freins organisationnels, culturels et managériaux à la mobilité interne

4 / Construire le référentiel de compétences

- Structurer les compétences techniques, comportementales, digitales et transversales
- Définir les niveaux de maîtrise et les relations entre compétences
- Garantir la cohérence du référentiel avec les métiers, projets et besoins futurs de l’organisation

INNOV MAROC

5 / Cartographier les compétences des collaborateurs

- Collecter et structurer les compétences, expériences, certifications et aspirations professionnelles
- Évaluer les niveaux de maîtrise et identifier les compétences transférables
- Mettre en place des mécanismes d’actualisation régulière des profils de compétences

6 / Concevoir l’architecture fonctionnelle de la marketplace

- Définir les fonctionnalités nécessaires pour collaborateurs, managers, RH et administrateurs
- Concevoir les parcours de recherche, candidature, sélection et affectation aux opportunités
- Structurer les règles de visibilité, d’accès et de gestion des profils et opportunités

7 / Définir les opportunités internes

- Structurer les missions temporaires, projets, postes, mentorats, formations et missions transversales
- Définir les compétences requises, objectifs, durée et modalités de chaque opportunité
- Mettre en place des critères permettant de faciliter le rapprochement entre talents et opportunités

8 / Mettre en place le matching compétences-opportunités

- Définir les règles de rapprochement entre compétences disponibles et besoins internes
- Exploiter les approches basées sur les compétences adjacentes et transférables
- Évaluer les possibilités d’utilisation de l’IA et des algorithmes de recommandation

9 / Concevoir l’expérience utilisateur

- Construire des parcours simples et intuitifs pour découvrir les opportunités et valoriser les compétences
- Faciliter la création, la mise à jour et la consultation des profils collaborateurs
- Concevoir une expérience favorisant l’engagement, la transparence et l’autonomie des utilisateurs

10 / Définir la gouvernance et les règles de fonctionnement

INNOV MAROC

- Définir les rôles et responsabilités des RH, managers, collaborateurs et administrateurs
- Établir les règles de publication, candidature, sélection et validation des opportunités
- Mettre en place des mécanismes de gouvernance, contrôle et résolution des situations sensibles

11 / Intégrer la marketplace à l’écosystème RH

- Connecter la marketplace aux processus de recrutement, mobilité, formation et gestion des carrières
- Exploiter les données du SIRH et des référentiels de compétences lorsque cela est pertinent
- Organiser les flux de données entre la marketplace, les outils RH et les plateformes collaboratives

12 / Préparer et lancer la marketplace

- Construire une stratégie de lancement avec périmètre, population pilote et calendrier
- Tester les parcours utilisateurs et corriger les dysfonctionnements avant généralisation
- Déployer une communication interne permettant de présenter la valeur et les règles de fonctionnement

13 / Animer et développer la communauté des talents

- Mettre en place des actions favorisant la participation des collaborateurs et managers
- Développer une dynamique de partage de compétences, mentorat, projets et missions internes
- Utiliser la communication, les événements et les campagnes internes pour maintenir l’engagement

14 / Piloter la performance et faire évoluer la marketplace

- Définir les KPI de mobilité, matching, participation, couverture des compétences et satisfaction utilisateurs
- Analyser les données d’utilisation pour identifier les freins et opportunités d’amélioration
- Construire une feuille de route d’évolution intégrant nouveaux usages, IA, données et besoins stratégiques

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés