

# Chief Happiness Officer : du gadget à la stratégie de performance durable

*Lien : https://innov-maroc.com/formation/chief-happiness-officer-du-gadget-a-la-strategie-de-performance-durable*

DURÉE
**5 jours (35h)**

RÉFÉRENCE
**RH167**

CATÉGORIE
**Expérience Collaborateur, Engagement et Qualité de Vie au Travail (QVT)**

INNOV MAROC

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le rôle stratégique du Chief Happiness Officer dans les organisations modernes
- Distinguer les véritables leviers de bien-être et d’engagement des actions purement événementielles
- Diagnostiquer l’expérience collaborateur et identifier les principaux facteurs d’engagement
- Construire une stratégie structurée de bien-être et d’expérience collaborateur
- Développer des pratiques managériales favorisant confiance, autonomie, reconnaissance et coopération
- Cartographier et améliorer les différentes étapes du parcours collaborateur
- Identifier et prévenir les facteurs organisationnels contribuant aux risques psychosociaux
- Concevoir des initiatives d’engagement cohérentes avec les besoins réels des collaborateurs
- Définir des indicateurs permettant de mesurer l’expérience collaborateur et l’impact des actions engagées
- Construire une feuille de route reliant bien-être, engagement, culture et performance durable
- Mobiliser les managers, RH et collaborateurs autour d’une démarche d’amélioration continue
- Développer un modèle de pilotage permettant d’inscrire durablement l’expérience collaborateur dans la stratégie de l’entreprise

INNOV MAROC

## POUR QUI ?

- Chief Happiness Officers et responsables Happiness Management
- Directeurs et responsables des ressources humaines
- Responsables expérience collaborateur et Employee Experience
- Responsables qualité de vie et conditions de travail (QVCT)
- Responsables engagement et culture d’entreprise
- HR Business Partners
- Responsables développement RH et Talent Management
- Responsables communication interne et marque employeur
- Responsables RSE et transformation organisationnelle
- Managers et responsables d’équipes
- Responsables prévention, santé au travail et risques psychosociaux
- Consultants RH et consultants en transformation culturelle
- Professionnels RH souhaitant structurer une démarche d’expérience collaborateur orientée performance durable

INNOV MAROC



## Programme détaillé

### 1 / Comprendre le rôle stratégique du Chief Happiness Officer

- Définir le rôle, les responsabilités et les limites du Chief Happiness Officer
- Comprendre les liens entre expérience collaborateur, engagement, bien-être et performance organisationnelle
- Positionner la fonction dans la stratégie RH, managériale et de transformation de l'entreprise

### 2 / Diagnostiquer l'expérience et le bien-être des collaborateurs

- Identifier les facteurs organisationnels influençant l'engagement, la satisfaction et l'expérience collaborateur
- Concevoir des dispositifs d'écoute et de mesure du climat social
- Analyser les irritants, signaux faibles et leviers d'amélioration de l'expérience au travail

### 3 / Construire une stratégie de bien-être au travail

- Élaborer une stratégie structurée dépassant les actions ponctuelles de convivialité
- Définir des axes d'intervention liés aux conditions de travail, management, autonomie et reconnaissance
- Aligner les initiatives de bien-être avec les objectifs sociaux et organisationnels de l'entreprise

### 4 / Développer une culture managériale favorable à l'engagement

- Identifier les pratiques managériales favorisant confiance, autonomie, reconnaissance et coopération
- Accompagner les managers dans l'évolution de leurs pratiques de leadership
- Développer des rituels favorisant le dialogue, l'écoute et la responsabilisation des équipes

INNOV MAROC

### 5 / Améliorer l’expérience collaborateur tout au long du parcours

- Cartographier les moments clés du parcours collaborateur, de l’intégration au départ
- Identifier les points de friction et opportunités d’amélioration de l’expérience
- Concevoir des actions adaptées aux différentes étapes de la vie professionnelle

### 6 / Prévenir les risques psychosociaux et renforcer la qualité de vie au travail

- Identifier les facteurs organisationnels susceptibles de contribuer aux risques psychosociaux
- Mettre en place des actions de prévention complémentaires aux dispositifs RH et QHSE existants
- Favoriser des conditions de travail compatibles avec la santé, la sécurité et la performance durable

### 7 / Concevoir des initiatives d’engagement à impact

- Concevoir des programmes favorisant collaboration, reconnaissance, inclusion et sentiment d’appartenance
- Éviter les actions superficielles en privilégiant des initiatives répondant à des besoins identifiés
- Expérimenter, mesurer et ajuster les dispositifs selon les résultats obtenus

### 8 / Mesurer l’impact du bien-être sur la performance

- Définir des indicateurs d’engagement, satisfaction, rétention, absentéisme et expérience collaborateur
- Analyser les relations entre qualité de l’expérience collaborateur et indicateurs organisationnels
- Construire un tableau de bord permettant de suivre les résultats des initiatives

### 9 / Piloter le changement et mobiliser les parties prenantes

- Construire une stratégie de communication autour des initiatives d’expérience collaborateur
- Mobiliser direction, managers, RH et collaborateurs dans une démarche participative
- Accompagner les transformations organisationnelles en intégrant les dimensions humaines et culturelles

### 10 / Construire une stratégie de performance durable

INNOV MAROC

- Élaborer une feuille de route intégrant bien-être, engagement, culture et performance organisationnelle
- Définir les priorités, indicateurs, responsabilités et ressources nécessaires au déploiement
- Installer une démarche d’amélioration continue permettant de faire évoluer durablement l’expérience collaborateur

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 12 au 18 Jan. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 08 au 12 Mars 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 03 au 07 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 28 Juin au 02 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 23 au 27 Août 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@innov-maroc.com
**Web :** https//www.innov-maroc.com


INNOV MAROC — Tous droits réservés