

Sentiment Analysis et écoute sociale : analyser le climat social en temps réel par le NLP

Lien : https://innov-maroc.com/formation/sentiment-analysis-et-ecoute-sociale-analyser-le-climat-social-en-temps-reel-par-le-nlp

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
RH164

CATÉGORIE
People Analytics, Data RH et Pilotage Décisionnel

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du NLP et de la Sentiment Analysis
- Identifier les différentes méthodes d’analyse automatique des opinions et sentiments
- Collecter, nettoyer et structurer des données textuelles provenant de sources variées
- Construire et évaluer un modèle de classification des sentiments
- Identifier les émotions, thèmes récurrents et signaux faibles dans les données textuelles
- Mettre en place une démarche structurée d’écoute sociale basée sur le NLP
- Construire des indicateurs permettant de suivre l’évolution du climat social
- Concevoir des tableaux de bord pour visualiser les tendances, sentiments et thématiques
- Exploiter les analyses NLP comme outil d’aide à la décision RH, communication ou réputation
- Identifier les biais, erreurs et limites des modèles d’analyse des sentiments
- Intégrer une supervision humaine dans l’interprétation des résultats automatisés
- Mettre en place un cadre responsable de gouvernance, confidentialité et protection des données

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables des ressources humaines
- Responsables développement RH et expérience collaborateur
- Responsables communication interne et corporate
- Responsables relations sociales et climat social
- Responsables marque employeur et Employee Experience
- Responsables marketing digital et communication digitale
- Social Media Managers et responsables Social Listening
- Data Analysts et Data Scientists spécialisés en NLP
- Responsables transformation digitale et innovation
- Responsables SIRH et People Analytics
- Consultants en transformation RH, communication et data
- Managers souhaitant exploiter l’analyse des données textuelles pour comprendre les tendances sociales

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre le NLP et l’analyse des sentiments

- Comprendre les fondamentaux du Natural Language Processing appliqué à l’analyse des opinions et émotions
- Identifier les principales approches : lexicale, statistique, machine learning et modèles de langage
- Distinguer sentiment, émotion, opinion, intention, tonalité et sujet dans les données textuelles

2 / Collecter et préparer les données textuelles

- Identifier les sources de données pertinentes : enquêtes, verbatims, réseaux sociaux, plateformes collaboratives et avis
- Nettoyer, normaliser et structurer les données textuelles avant leur analyse
- Gérer les données multilingues, le langage informel, les abréviations et les spécificités culturelles

3 / Construire un modèle de classification des sentiments

- Préparer des jeux de données annotés pour l’apprentissage et l’évaluation des modèles
- Mettre en œuvre des approches de classification positive, négative et neutre
- Évaluer la précision, le rappel, le F1-score et les limites des modèles de sentiment analysis

4 / Analyser les émotions, thèmes et signaux faibles

- Identifier les émotions et tonalités dominantes dans les conversations analysées
- Extraire les thèmes, sujets récurrents, irritants et préoccupations émergentes
- Détecter les signaux faibles pouvant révéler une évolution du climat social

INNOV MAROC

5 / Mettre en place une démarche d’écoute sociale

- Structurer une veille automatisée sur les conversations et publications pertinentes
- Suivre l’évolution des opinions autour d’une organisation, d’une marque ou d’un sujet
- Croiser sentiment, volume, thématiques et temporalité pour contextualiser les résultats

6 / Construire un dispositif de suivi du climat social

- Définir des indicateurs permettant de suivre les tendances du climat social dans le temps
- Analyser les variations de sentiment par population, thème, période ou canal lorsque les données le permettent
- Mettre en place des alertes sur les évolutions inhabituelles et les signaux nécessitant une analyse humaine

7 / Visualiser et interpréter les résultats NLP

- Concevoir des tableaux de bord présentant sentiments, émotions, thèmes et tendances
- Transformer les résultats algorithmiques en informations utiles à la prise de décision
- Identifier les biais, erreurs de classification et limites d’interprétation des analyses automatisées

8 / Gouverner l’IA, les données et le dispositif d’écoute

- Respecter les exigences de confidentialité, protection des données et gouvernance des données textuelles
- Encadrer les usages de l’IA afin d’éviter la surveillance abusive ou l’interprétation automatique de situations individuelles
- Construire une démarche combinant analyse automatisée, contrôle humain et amélioration continue

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 04 Déc. 2026	Distanciel
23 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés