

Stratégie SBTi ; fixer et atteindre des objectifs climat science-based

Lien : https://innov-maroc.com/formation/strategie-sbti-fixer-et-atteindre-des-objectifs-climat-science-based

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
QLA337

CATÉGORIE
Décarbonation, Bilan Carbone et Stratégie Climat

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les principes et exigences de la démarche SBTi
- ✔ Identifier les enjeux scientifiques et stratégiques liés aux objectifs climat science-based
- ✔ Définir le périmètre organisationnel et opérationnel d’une stratégie climatique
- ✔ Structurer un inventaire des émissions de GES couvrant les scopes 1, 2 et 3
- ✔ Identifier et analyser les principales sources d’émissions de la chaîne de valeur
- ✔ Sélectionner une année de référence et construire une trajectoire de réduction des émissions
- ✔ Définir des objectifs climatiques near-term et net-zero cohérents avec les méthodologies applicables
- ✔ Élaborer un plan d’action de décarbonation associé aux objectifs fixés
- ✔ Définir des KPI et dispositifs de gouvernance permettant de piloter la performance climatique
- ✔ Mobiliser les fonctions internes, fournisseurs et partenaires autour de la réduction des émissions
- ✔ Identifier les écarts entre les résultats obtenus et la trajectoire climatique cible
- ✔ Mettre en place des actions correctives et des mécanismes d’amélioration continue
- ✔ Structurer une feuille de route SBTi intégrée à la stratégie globale de l’entreprise
- ✔ Piloter une démarche complète de fixation, déploiement et suivi d’objectifs climat science-based

INNOV MAROC

POUR QUI ?

- Directeurs et responsables RSE / ESG
- Responsables climat et décarbonation
- Responsables développement durable
- Responsables environnement et performance extra-financière
- Directeurs stratégie et transformation
- Responsables énergie et efficacité énergétique
- Ingénieurs environnement et climat
- Consultants en stratégie climatique et décarbonation
- Responsables reporting ESG et bilan carbone
- Responsables achats et supply chain souhaitant intégrer les enjeux Scope 3
- Responsables risques et conformité ESG
- Managers et chefs de projets de transformation durable
- Dirigeants et cadres souhaitant structurer une trajectoire climat alignée sur la science
- Professionnels chargés de définir, déployer et suivre des objectifs climatiques selon les référentiels SBTi

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux de la démarche SBTi

- Comprendre les principes, objectifs et mécanismes de la Science Based Targets initiative (SBTi)
- Identifier les enjeux scientifiques liés à l'alignement des trajectoires d'entreprise avec les objectifs climatiques
- Distinguer les principaux types d'objectifs climatiques : near-term, net-zero et objectifs de réduction des émissions

2 / Évaluer les exigences et le périmètre climatique de l'entreprise

- Identifier les activités, entités, sites et opérations entrant dans le périmètre de la stratégie climatique
- Définir les frontières organisationnelles et opérationnelles nécessaires au calcul des émissions
- Analyser les exigences applicables selon le secteur, la taille et le profil de l'organisation

3 / Construire un inventaire GES conforme aux standards

- Structurer les données nécessaires au calcul des émissions de scopes 1, 2 et 3
- Identifier les principales sources d'émissions directes et indirectes de l'organisation
- Améliorer la qualité, la traçabilité et la fiabilité des données d'activité et facteurs d'émission

4 / Analyser les émissions de Scope 3

- Identifier et catégoriser les principales sources d'émissions de la chaîne de valeur
- Prioriser les catégories de Scope 3 présentant les enjeux climatiques les plus significatifs
- Définir une méthodologie robuste pour collecter, estimer et consolider les données fournisseurs et partenaires

INNOV MAROC

5 / Définir une année de référence et établir la trajectoire climatique

- Sélectionner une année de référence représentative et documenter les hypothèses retenues
- Analyser l'évolution historique des émissions et identifier les principaux leviers de réduction
- Construire une trajectoire de réduction cohérente avec les exigences et méthodologies scientifiques applicables

6 / Fixer des objectifs SBTi near-term et net-zero

- Définir des objectifs de réduction des émissions à court et long terme
- Identifier les approches et méthodologies adaptées au secteur et aux caractéristiques de l'entreprise
- Vérifier la cohérence des objectifs avec les niveaux d'ambition climatique requis

7 / Élaborer le plan d'action de décarbonation

- Transformer les objectifs climatiques en leviers opérationnels et plans d'action mesurables
- Définir les actions liées à l'énergie, aux achats, aux opérations, aux transports et à la chaîne de valeur
- Établir les responsabilités, ressources, échéances et indicateurs nécessaires au déploiement

8 / Piloter la réduction des émissions et la performance climatique

- Définir des KPI permettant de suivre les progrès par rapport à la trajectoire SBTi
- Mettre en place des mécanismes de gouvernance, reporting et revue périodique des performances
- Identifier les écarts à la trajectoire et déclencher des actions correctives adaptées

9 / Intégrer la stratégie SBTi dans la gouvernance et la chaîne de valeur

- Mobiliser la direction, les fonctions métiers et les parties prenantes autour des objectifs climatiques
- Intégrer les critères de décarbonation dans les décisions d'investissement, d'achat et de transformation
- Engager les fournisseurs et partenaires dans la réduction des émissions de la chaîne de valeur

INOV MAROC

10 / Construire et piloter une stratégie SBTi complète

- Structurer une feuille de route climatique depuis le bilan GES jusqu'au suivi des objectifs
- Préparer les éléments nécessaires à la formalisation, à la communication et au suivi des engagements
- Mettre en place un dispositif de pilotage permettant de mesurer les progrès et d'ajuster la trajectoire de décarbonation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

25 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés