

Créer du contenu social media avec IA générative

Lien : https://innov-maroc.com/formation/creer-du-contenu-social-media-avec-ia-generative

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
IEEI114

CATÉGORIE
Outils IA et Création de Contenus

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les applications de l’IA générative dans la création de contenu social media
- Identifier les outils IA adaptés à la génération de textes, images, vidéos et contenus multimédias
- Concevoir une stratégie éditoriale intégrant efficacement l’IA générative
- Maîtriser les principes du Prompt Engineering appliqués aux réseaux sociaux
- Générer des contenus éditoriaux pertinents et adaptés aux différentes plateformes
- Créer des visuels et concepts graphiques social media avec l’IA générative
- Concevoir des scripts et contenus vidéo adaptés aux formats courts
- Optimiser hooks, storytelling, CTA et formats pour améliorer l’engagement
- Décliner et réutiliser rapidement les contenus sur plusieurs plateformes
- Mettre en place un workflow professionnel et industrialisé de production de contenu avec l’IA

POUR QUI ?

- Responsables Marketing Digital
- Social Media Managers
- Community Managers
- Content Managers
- Content Creators et Créateurs de contenus
- Chargés de communication digitale
- Responsables Communication et Marketing
- Graphistes et Designers graphiques
- Directeurs Artistiques
- Motion Designers et Vidéastes
- Rédacteurs Web et Copywriters
- Chefs de projets digitaux et multimédias
- Agences de communication et agences digitales
- Entrepreneurs et responsables de marque souhaitant automatiser leur production de contenu

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre l’IA générative appliquée aux réseaux sociaux

- Identifier les usages de l’IA générative pour la création de contenus social media
- Comprendre les possibilités et limites des modèles de génération de texte, image, audio et vidéo
- Définir un workflow IA adapté aux objectifs, plateformes et audiences de la marque

2 / Concevoir une stratégie éditoriale augmentée par l’IA

- Définir objectifs, audiences, piliers éditoriaux et lignes de contenu
- Générer et structurer des idées de publications adaptées à chaque plateforme
- Construire un calendrier éditorial cohérent avec l’identité et les objectifs de la marque

3 / Maîtriser le Prompt Engineering pour le contenu social media

- Structurer des prompts efficaces pour obtenir des contenus précis et exploitables
- Utiliser rôles, contexte, contraintes, références et critères de qualité dans les prompts
- Créer des bibliothèques de prompts réutilisables pour accélérer la production

4 / Générer des textes et contenus éditoriaux avec l’IA

- Produire captions, posts, accroches, scripts, storytelling et appels à l’action
- Adapter les contenus aux spécificités de LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok et autres plateformes
- Réviser et humaniser les productions générées pour préserver ton, crédibilité et identité de marque

INNOV MAROC

5 / Créer des visuels social media avec l’IA générative

- Générer des concepts visuels, illustrations, photographies et compositions publicitaires
- Rédiger des prompts précis pour contrôler style, cadrage, lumière, ambiance et direction artistique
- Décliner les créations selon les formats et contraintes des différentes plateformes

6 / Produire des vidéos et contenus multimédias avec l’IA

- Concevoir des scripts et storyboards pour Reels, Shorts et vidéos sociales
- Générer ou transformer des séquences vidéo, voix, musiques et éléments multimédias avec des outils IA
- Construire des workflows combinant génération, montage, sous-titrage et habillage graphique

7 / Optimiser les contenus pour l’engagement et la performance

- Concevoir hooks, titres, CTA et formats favorisant l’attention et l’interaction
- Décliner un même contenu en plusieurs formats pour maximiser sa durée de vie
- Analyser les performances et utiliser les données pour améliorer les contenus générés

8 / Industrialiser la production de contenu social media avec l’IA

- Construire un workflow complet de l’idéation à la publication
- Mettre en place des systèmes de production, validation, déclinaison et réutilisation des contenus
- Élaborer une stratégie de contenu IA cohérente, scalable et alignée avec l’identité de marque

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

19 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés