

Piloter la production multicanal avec AEM

Lien : https://innov-maroc.com/formation/piloter-la-production-multicanal-avec-aem

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
PCD60

CATÉGORIE
Adobe

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes de la production multicanal et positionner AEM dans une chaîne professionnelle de gestion des contenus
- Structurer un environnement de Digital Asset Management adapté aux besoins d’une organisation
- Organiser et administrer efficacement les ressources graphiques, images, vidéos et documents dans AEM
- Définir une architecture de classement cohérente pour faciliter la gestion et la réutilisation des assets
- Mettre en place des conventions de nommage, taxonomies et structures de métadonnées adaptées aux contenus
- Exploiter efficacement les mécanismes de recherche, filtrage, catégorisation et indexation des ressources
- Gérer les versions, statuts, droits d’utilisation et cycles de vie des Digital Assets
- Structurer des workflows professionnels de création, validation, correction et publication
- Coordonner les différents intervenants impliqués dans la production et la validation des contenus
- Préparer des assets maîtres et leurs déclinaisons pour différents canaux de communication
- Garantir la cohérence graphique et éditoriale des contenus diffusés sur plusieurs supports
- Optimiser la réutilisation des contenus afin de réduire les duplications et les temps de production
- Identifier les opérations répétitives pouvant être standardisées ou automatisées
- Mettre en œuvre des procédures de contrôle qualité adaptées à la production multicanal
- Assurer la traçabilité, la gouvernance et la conformité des ressources numériques
- Optimiser les workflows afin d’améliorer la productivité, la qualité et les délais de production
- Standardiser les processus de production pour garantir leur reproductibilité
- Piloter une chaîne complète de production multicanal depuis la création jusqu’à la diffusion

INNOV MAROC

POUR QUI ?

- Graphistes et designers graphiques impliqués dans la production de contenus digitaux multicanaux
- Directeurs artistiques souhaitant structurer et industrialiser la gestion des ressources créatives
- Infographistes PAO responsables de la préparation et de la déclinaison des supports de communication
- Chefs de projet digital chargés de coordonner les flux de production et de diffusion des contenus
- Responsables de production graphique et responsables de studios créatifs
- Content managers et responsables éditoriaux impliqués dans la gestion de contenus multicanaux
- Digital Asset Managers et responsables de bibliothèques de ressources numériques
- Responsables marketing et communication pilotant des campagnes nécessitant de nombreuses déclinaisons
- Producteurs de contenus digitaux travaillant sur plusieurs formats et canaux de diffusion
- Webdesigners et designers UI impliqués dans la production de ressources pour les environnements digitaux
- Responsables de marque et brand managers souhaitant renforcer la cohérence des contenus diffusés
- Chefs de projet communication et marketing coordonnant plusieurs intervenants dans la chaîne de production
- Professionnels de la PAO souhaitant développer leurs compétences en gestion professionnelle des Digital Assets
- Collaborateurs d’agences de communication, studios graphiques et équipes créatives internes
- Toute personne amenée à piloter, organiser, contrôler ou optimiser une production de contenus multicanal avec AEM

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA PRODUCTION MULTICANAL ET ENVIRONNEMENT AEM

- Identifier les enjeux de la production multicanal et le rôle d'AEM dans la chaîne de contenus digitaux
- Cartographier les étapes de production, de validation, de stockage, de réutilisation et de diffusion des contenus
- Organiser l'environnement de travail AEM selon les profils, responsabilités, espaces de stockage et besoins de production

2 / STRUCTURATION ET GESTION DES DIGITAL ASSETS DANS AEM

- Organiser les images, vidéos, documents, fichiers graphiques et autres ressources dans une architecture DAM cohérente
- Structurer les dossiers, collections, nomenclatures et règles de classement pour faciliter l'exploitation des assets
- Gérer les versions, statuts, historiques, droits d'utilisation et cycles de vie des ressources numériques

3 / MÉTADONNÉES, TAXONOMIES ET RECHERCHE DES CONTENUS

- Définir des schémas de métadonnées adaptés aux besoins marketing, graphiques, éditoriaux et multicanaux
- Construire des taxonomies, vocabulaires contrôlés et conventions de nommage facilitant la classification des contenus
- Exploiter les fonctions de recherche, filtrage, catégorisation et indexation pour retrouver rapidement les assets nécessaires

4 / WORKFLOWS DE PRODUCTION, VALIDATION ET COLLABORATION

- Structurer les workflows de création, contrôle, correction, validation et publication des contenus

INNOV MAROC

- Organiser les rôles et responsabilités des graphistes, créateurs de contenus, responsables marketing et validateurs
- Piloter les circuits de validation afin de réduire les erreurs, les doublons, les retards et les interventions manuelles inutiles

5 / DÉCLINAISON DES CONTENUS POUR LES DIFFÉRENTS CANAUX

- Préparer les assets maîtres et leurs variantes selon les formats, dimensions, résolutions et contraintes des canaux de diffusion
- Adapter les contenus graphiques aux environnements web, mobile, réseaux sociaux, campagnes digitales et supports marketing
- Garantir la cohérence visuelle et éditoriale des déclinaisons en respectant les règles de marque et les standards de production

6 / RÉUTILISATION, AUTOMATISATION ET OPTIMISATION DU CONTENT SUPPLY CHAIN

- Mettre en place des principes de réutilisation des assets afin de limiter les duplications et accélérer la production multicanal
- Identifier les tâches répétitives pouvant être standardisées ou automatisées dans les processus de production et de diffusion
- Optimiser le Content Supply Chain en améliorant les flux entre création, gestion des assets, validation, transformation et publication

7 / CONTRÔLE QUALITÉ ET GOUVERNANCE DES CONTENUS

- Mettre en œuvre des contrôles de conformité portant sur les formats, métadonnées, versions, droits, qualité graphique et cohérence de marque
- Définir des règles de gouvernance pour garantir la fiabilité, la traçabilité, la sécurité et la pérennité des contenus
- Identifier et corriger les erreurs de production, de classification, de versioning et de diffusion avant publication multicanal

8 / PILOTAGE, STANDARDISATION ET PERFORMANCE DE LA PRODUCTION MULTICANAL

- Formaliser des standards, procédures et bonnes pratiques pour industrialiser la production de contenus avec AEM
- Suivre les performances des workflows et identifier les leviers d’amélioration des délais, de la qualité et de la productivité
- Construire un workflow multicanal reproductible intégrant création, gestion des assets, validation, déclinaison, contrôle qualité et diffusion

INOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 04 Déc. 2026	Distanciel
08 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés