

Concevoir des packaging 3D avec Dimension

Lien : https://innov-maroc.com/formation/concevoir-des-packaging-3d-avec-dimension

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
PCD57

CATÉGORIE
Adobe

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Analyser un brief de packaging et identifier les objectifs de communication, le positionnement du produit et les contraintes de présentation
- Définir une direction artistique cohérente pour un projet de packaging en tenant compte de l’identité visuelle de la marque
- Identifier les caractéristiques techniques et visuelles des principaux types de packaging destinés à une visualisation 3D
- Maîtriser l’environnement de travail et les principales fonctions d’Adobe Dimension nécessaires à la mise en scène 3D
- Organiser efficacement les éléments d’un projet de visualisation packaging dans un environnement 3D
- Préparer des fichiers graphiques provenant de Photoshop, Illustrator ou d’autres outils PAO pour leur intégration dans Dimension
- Importer et organiser des modèles 3D adaptés aux besoins d’un projet de packaging
- Positionner, orienter et ajuster les objets 3D avec précision dans une scène
- Appliquer des matériaux adaptés aux différentes surfaces et finitions d’un packaging
- Reproduire visuellement des propriétés telles que le carton, le plastique, le verre, le métal ou les surfaces brillantes
- Intégrer et positionner correctement des logos, étiquettes, illustrations, motifs et autres éléments graphiques sur les modèles 3D
- Assurer la cohérence entre le design graphique 2D et sa représentation sur le modèle 3D
- Créer des scènes 3D réalistes pour présenter un produit dans un contexte commercial ou publicitaire
- Configurer des environnements et des sources lumineuses adaptés aux objectifs de la scène
- Régler l’intensité, la direction, la taille et la couleur des éclairages pour obtenir un rendu maîtrisé
- Contrôler les ombres, réflexions, contrastes et interactions lumineuses afin d’améliorer le réalisme du packaging
- Positionner et régler les caméras pour produire des angles de vue professionnels
- Composer des plans produits en appliquant les principes de cadrage, hiérarchie visuelle, profondeur et espace négatif
- Créer plusieurs vues et configurations d’un même packaging pour répondre à différents besoins de communication
- Concevoir des variantes de packaging à partir d’une même base 3D

INNOV MAROC

POUR QUI ?

- Graphistes
- Designers graphiques
- Designers packaging
- Directeurs artistiques
- Infographistes
- Maquettistes PAO
- Designers produits
- Designers 3D
- Infographistes 3D
- Créateurs de supports publicitaires
- Concepteurs de supports de communication
- Professionnels du branding et de l’identité visuelle
- Responsables marketing produit
- Chargés de communication
- Responsables communication
- Professionnels de la publicité
- Créateurs de contenus visuels
- Webdesigners et designers digitaux
- Chefs de projet créatif
- Chefs de projet multimédia

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du packaging et de la visualisation 3D

- Analyser un brief packaging en tenant compte du produit, du positionnement, de la cible, de l'usage et des contraintes de communication
- Identifier les principaux types de packaging et déterminer les caractéristiques visuelles à valoriser dans une présentation 3D
- Définir une direction artistique cohérente en associant forme, couleur, typographie, image, matériaux et univers de marque

2 / Prise en main d'Adobe Dimension

- Identifier l'interface, les panneaux, les outils et les principales fonctions nécessaires à la création d'une scène 3D
- Organiser un document Dimension et manipuler les objets, modèles, matériaux, éclairages et caméras
- Configurer un environnement de travail adapté à la conception de mockups et de visualisations de packaging

3 / Préparation des assets graphiques et 3D

- Préparer les fichiers graphiques issus de Photoshop ou Illustrator pour leur intégration dans une scène 3D
- Importer, positionner et organiser des modèles 3D adaptés aux différents types de packaging
- Contrôler les dimensions, résolutions, formats et caractéristiques des assets avant leur intégration dans Dimension

4 / Création et mise en scène du packaging 3D

- Construire une scène de présentation à partir de modèles 3D correspondant au packaging à visualiser

INNOV MAROC

- Positionner, orienter, redimensionner et organiser les différents éléments de la scène avec précision
- Créer une composition 3D cohérente permettant de présenter le produit sous un angle professionnel et réaliste

5 / Matériaux, textures et intégration des graphismes

- Appliquer et ajuster des matériaux afin de reproduire l'apparence du carton, du plastique, du verre, du métal ou d'autres surfaces
- Positionner avec précision logos, étiquettes, illustrations, motifs et autres éléments graphiques sur les surfaces 3D
- Ajuster les propriétés visuelles des matériaux et des graphismes pour renforcer le réalisme et la cohérence avec le design 2D

6 / Éclairage, environnement et réalisme visuel

- Mettre en place des éclairages adaptés à la présentation d'un produit en studio ou dans un environnement scénarisé
- Régler l'intensité, la direction, la taille, la couleur et les propriétés des sources lumineuses pour contrôler l'apparence du packaging
- Maîtriser les ombres, réflexions, contrastes et interactions entre le produit et son environnement pour obtenir un rendu crédible

7 / Caméra, composition et direction artistique 3D

- Positionner et régler les caméras afin d'obtenir des angles de vue adaptés aux objectifs de communication
- Construire des compositions équilibrées en appliquant les principes de cadrage, hiérarchie visuelle, profondeur et espace négatif
- Créer différentes vues et configurations de présentation permettant de valoriser les caractéristiques du packaging

8 / Scénographie, variantes et déclinaisons packaging

- Concevoir des scènes 3D adaptées aux campagnes publicitaires, présentations commerciales, catalogues et supports digitaux
- Créer différentes variantes de couleurs, graphismes, matériaux ou références produit à partir d'une même base de conception
- Maintenir une cohérence visuelle entre plusieurs packagings, formats et déclinaisons d'une même gamme

INOV MAROC

9 / Rendu final et workflow PAO professionnel

- Préparer et optimiser les scènes pour produire des rendus adaptés aux différents usages professionnels
- Intégrer Dimension dans un workflow associant conception graphique 2D, préparation des assets, visualisation 3D et retouche finale
- Contrôler la qualité du rendu, de la composition, des matériaux, des graphismes et de la cohérence entre le fichier 2D et sa représentation 3D

10 / Projet professionnel : concevoir un packaging 3D complet

- Analyser un brief réel et définir la stratégie graphique, les assets, la scène et la direction artistique du projet
- Concevoir, mettre en scène, éclairer, cadrer et rendre un packaging 3D destiné à une présentation professionnelle
- Produire une série de visuels finalisés présentant le packaging sous plusieurs angles et démontrant la maîtrise du workflow complet

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

25 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC