

Automatiser le design avec Canva Pro et Brand Kit

Lien : https://innov-maroc.com/formation/automatiser-le-design-avec-canva-pro-et-brand-kit

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
PCD24

CATÉGORIE
Édition Automatisée, Publishing Dynamique et Publication Numérique

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes du design automatisé et de l’industrialisation de la production graphique
- Maîtriser les fonctionnalités professionnelles de Canva Pro dédiées à la productivité
- Structurer et administrer un Brand Kit cohérent
- Centraliser logos, couleurs, typographies et ressources graphiques de la marque
- Concevoir des templates professionnels réutilisables et personnalisables
- Automatiser la création de déclinaisons graphiques à partir de modèles
- Exploiter les fonctionnalités de création en série et les données dynamiques
- Utiliser les outils d’intelligence artificielle de Canva pour accélérer certaines étapes de production
- Décliner efficacement les contenus pour plusieurs formats et canaux de communication
- Organiser un workflow collaboratif de création, validation et diffusion
- Garantir la cohérence visuelle de la marque sur l’ensemble des supports
- Mettre en place un système de production graphique plus rapide, structuré et évolutif

👥 POUR QUI ?

- Graphistes et Designers graphiques
- Directeurs Artistiques
- Responsables de communication
- Responsables marketing et marketing digital
- Social Media Managers et Community Managers
- Brand Managers et responsables de marque
- Chargés de communication digitale
- Créateurs de contenus
- Responsables de production graphique
- Chefs de projets digitaux et multimédias
- Entrepreneurs et responsables de PME souhaitant internaliser leur production visuelle
- Équipes marketing et communication produisant régulièrement des contenus multicanaux

INOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux du Design automatisé avec Canva Pro

- Identifier les principes d’automatisation appliqués à la production de contenus visuels
- Comprendre les fonctionnalités de Canva Pro dédiées à la standardisation et à la productivité
- Définir un workflow de création rapide, cohérent et reproductible

2 / Structurer une identité visuelle avec Brand Kit

- Centraliser logos, couleurs, typographies et éléments graphiques de la marque
- Organiser les ressources visuelles pour garantir la cohérence des productions
- Définir des règles d’utilisation adaptées aux différents supports de communication

3 / Créer des modèles graphiques réutilisables

- Concevoir des templates professionnels pour les réseaux sociaux, présentations et supports marketing
- Structurer les modèles avec des zones de contenu facilement personnalisables
- Développer une bibliothèque de templates cohérente avec l’identité de marque

4 / Automatiser la production de contenus avec les outils Canva

- Exploiter les fonctionnalités de duplication, redimensionnement et déclinaison des designs
- Utiliser les outils d’IA et de génération de contenus pour accélérer la création
- Adapter rapidement un même contenu à plusieurs formats et canaux de diffusion

INNOV MAROC

5 / Exploiter la création en série et les données dynamiques

- Produire plusieurs visuels à partir d’un modèle structuré
- Importer et exploiter des données pour générer des déclinaisons de contenus
- Automatiser la création de séries de publications, fiches produits ou supports promotionnels

6 / Industrialiser la production multicanale

- Décliner automatiquement les créations pour Facebook, Instagram, LinkedIn, présentation et impression
- Adapter les formats, dimensions et compositions aux contraintes de chaque canal
- Organiser une chaîne de production permettant de gérer rapidement de nombreux contenus

7 / Collaborer et contrôler la production de marque

- Organiser les espaces, dossiers, modèles et ressources partagés
- Faciliter la collaboration entre designers, marketing, communication et équipes commerciales
- Mettre en place des règles de validation pour préserver la cohérence de la marque

8 / Piloter un workflow Design automatisé avec Canva Pro

- Construire un système complet de production graphique basé sur Brand Kit et templates
- Optimiser les délais, la cohérence visuelle et la capacité de production des équipes
- Déployer un workflow automatisé pour produire, valider et diffuser des contenus professionnels

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC