

Candidate Experience et design du parcours candidat : appliquer les principes du CX au recrutement

Lien : https://innov-maroc.com/formation/candidate-experience-et-design-du-parcours-candidat-appliquer-les-principes-du-cx-au-recrutement

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
RH155

CATÉGORIE
Marque Employeur, Inbound Recruiting & Talent Marketing

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes du Customer Experience et leur application au recrutement.
- Maîtriser les méthodes de conception et d’analyse du parcours candidat.
- Identifier les attentes, irritants et moments de vérité influençant la Candidate Experience.
- Construire des personas candidats et segmenter les parcours selon les profils de talents.
- Aligner Employer Branding, Employee Value Proposition et expérience réellement vécue par les candidats.
- Concevoir des processus de recrutement plus simples, fluides, rapides et centrés candidat.
- Optimiser l’expérience digitale et omnicanale sur l’ensemble des points de contact du recrutement.
- Exploiter l’automatisation, la Data et l’IA pour personnaliser et améliorer les interactions candidats.
- Définir les KPI permettant de mesurer la satisfaction, l’engagement et la performance du parcours candidat.
- Construire une stratégie d’amélioration continue permettant de renforcer durablement l’attractivité et la Talent Experience.

👥 POUR QUI ?

- DRH, Directeurs des Ressources Humaines et responsables Talent Management.
- Responsables Recrutement, Talent Acquisition et Staffing.
- Responsables Candidate Experience et Talent Experience.
- Responsables Employer Branding et Communication RH.
- HR Business Partners et responsables développement RH.
- Responsables Digital RH, HR Transformation et innovation RH.
- Responsables marque employeur et communication digitale.
- Recruitment Marketing Managers et spécialistes de l’attraction des talents.
- Responsables Data RH, HR Analytics et People Analytics.
- Consultants en recrutement, transformation RH et expérience candidat.
- Managers opérationnels impliqués dans les processus de recrutement.
- Cadres RH souhaitant transformer le recrutement en une véritable expérience candidat.

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de la Candidate Experience et du Customer Experience

- Comprendre les principes du Customer Experience (CX) et leur transposition au recrutement.
- Identifier les attentes, besoins et perceptions des candidats à chaque étape du processus.
- Construire une approche centrée candidat permettant d'améliorer simultanément expérience, attractivité et efficacité du recrutement.

2 / Candidate Journey Mapping et cartographie du parcours candidat

- Cartographier l'ensemble du parcours depuis la découverte de l'employeur jusqu'à l'intégration.
- Identifier les moments de vérité, irritants, points de friction et ruptures d'expérience.
- Prioriser les améliorations selon leur impact sur l'engagement, la conversion et la perception de l'employeur.

3 / Personas candidats et segmentation des talents

- Construire des personas candidats selon les profils, compétences, motivations et aspirations professionnelles.
- Adapter les parcours aux différents segments de talents, niveaux d'expérience et métiers recherchés.
- Exploiter les données candidats pour personnaliser les interactions et améliorer la pertinence des communications.

4 / Employer Branding et proposition de valeur candidat

- Aligner la promesse employeur avec l'expérience réellement vécue pendant le processus de recrutement.
- Concevoir des contenus et messages renforçant l'attractivité et la différenciation de l'employeur.

INNOV MAROC

- Identifier les facteurs influençant la confiance, l’engagement et l’intention de rejoindre l’entreprise.

5 / Design des processus de recrutement

- Repenser les étapes de candidature, présélection, entretiens, évaluations et prise de décision.
- Simplifier les démarches et réduire les délais, frictions et abandons de candidature.
- Concevoir des processus combinant efficacité opérationnelle, équité et qualité de l’expérience candidat.

6 / Expérience digitale et omnicanale du candidat

- Optimiser les interactions sur les sites carrières, plateformes de recrutement, e-mails, réseaux sociaux et outils de candidature.
- Assurer une continuité de l’expérience entre les différents canaux utilisés par les candidats.
- Exploiter l’automatisation, les chatbots et l’IA pour fluidifier les interactions tout en conservant une dimension humaine.

7 / Mesure de la Candidate Experience et amélioration continue

- Définir les KPI : Candidate NPS, satisfaction, taux de conversion, abandon, délai de recrutement et taux d’acceptation.
- Collecter et analyser les feedbacks candidats à différentes étapes du parcours.
- Mettre en place une démarche d’expérimentation et d’amélioration continue fondée sur les données.

8 / Transformation du parcours candidat et stratégie Talent Experience

- Construire une feuille de route d’amélioration de l’expérience candidat alignée sur la stratégie RH.
- Renforcer la collaboration entre RH, recrutement, communication, managers et équipes digitales.
- Déployer une culture de Talent Experience permettant d’améliorer durablement l’attraction, la conversion et la fidélisation des talents.

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
29 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés