

IA et création visuelle marketing : générer des assets publicitaires, packaging et visuels sociaux par l'IA

Lien : https://innov-maroc.com/formation/ia-et-creation-visuelle-marketing-generer-des-assets-publicitaires-packaging-et-visuels-sociaux-par-lia

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MAR137

CATÉGORIE
IA Générative, Automatisation et MarTech

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes de l’IA générative appliquée à la création visuelle marketing.
- Maîtriser le Prompt Engineering pour produire des visuels précis, cohérents et professionnels.
- Générer efficacement des assets publicitaires adaptés aux différents supports et formats.
- Concevoir des concepts de packaging et de design produit à l’aide de l’intelligence artificielle.
- Créer des contenus visuels performants pour les réseaux sociaux et les campagnes digitales.
- Maintenir la cohérence de l’identité visuelle et du territoire de marque dans les créations générées.
- Utiliser l’IA pour retoucher, transformer, améliorer et décliner rapidement des images.
- Concevoir des campagnes et storytelling visuels cohérents à partir d’un brief marketing.
- Exploiter l’IA pour multiplier les variantes créatives et optimiser les campagnes par expérimentation.
- Construire un workflow professionnel de création visuelle par IA intégrant productivité, contrôle qualité et gouvernance.

POUR QUI ?

- Directeurs et responsables marketing souhaitant intégrer l’IA dans leur stratégie créative.
- Graphistes, designers et directeurs artistiques souhaitant augmenter leur productivité grâce à l’IA.
- Responsables communication, brand management et identité visuelle.
- Social Media Managers, Content Managers et Community Managers.
- Responsables publicité, acquisition et campagnes digitales.
- Responsables packaging, design produit et innovation.
- Photographes, créateurs de contenu et professionnels de la production visuelle.
- Agences de communication, studios créatifs et freelances du secteur créatif.
- Entrepreneurs, e-commerçants et responsables de marques souhaitant produire leurs propres assets marketing.
- Managers et professionnels du marketing souhaitant maîtriser la création visuelle augmentée par l’intelligence artificielle.

INOV MAROC



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de l’IA générative appliquée à la création visuelle

- Comprendre les capacités et limites des modèles d’IA générative pour la création graphique et publicitaire.
- Identifier les principaux cas d’usage de l’IA dans la production d’images marketing.
- Intégrer l’IA dans un workflow créatif professionnel sans perdre le contrôle artistique et stratégique.

2 / Prompt Engineering pour la création d’images marketing

- Concevoir des prompts précis pour générer des visuels cohérents avec une identité de marque.
- Maîtriser les paramètres de composition, cadrage, lumière, style, couleurs, textures et direction artistique.
- Construire des bibliothèques de prompts réutilisables pour accélérer la production créative.

3 / Création d’assets publicitaires par IA

- Générer des concepts visuels pour campagnes publicitaires digitales et médias traditionnels.
- Adapter les créations aux différents formats : display, bannière, affichage, vidéo courte et publicité sociale.
- Produire rapidement plusieurs variantes créatives pour tester différents messages et audiences.

4 / IA pour le packaging et le design produit

- Concevoir des concepts de packaging, étiquettes, coffrets et présentations produits avec l’IA.
- Explorer rapidement différentes directions artistiques, matériaux, couleurs et architectures graphiques.

INNOV MAROC

- Transformer un brief marketing en propositions visuelles exploitables pour le développement produit.

5 / Création de contenus visuels pour les réseaux sociaux

- Générer des visuels adaptés à Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, YouTube et autres plateformes.
- Décliner une même campagne en formats, styles et dimensions adaptés à chaque canal.
- Maintenir une cohérence visuelle entre les publications, campagnes et différents points de contact.

6 / Identité visuelle, cohérence de marque et direction artistique

- Utiliser l'IA pour respecter les codes graphiques, couleurs, typographies et territoires visuels d'une marque.
- Construire des systèmes visuels cohérents malgré la multiplication des créations générées.
- Développer des moodboards, concepts créatifs et guidelines visuelles assistés par IA.

7 / Retouche, édition et transformation d'images par IA

- Utiliser l'IA pour supprimer, ajouter, remplacer ou transformer des éléments dans une image.
- Améliorer la qualité, le cadrage, l'éclairage, les arrière-plans et la résolution des assets.
- Réaliser rapidement des déclinaisons et adaptations visuelles à partir d'un même concept créatif.

8 / Création de campagnes et storytelling visuel par IA

- Transformer un concept marketing en univers visuel cohérent et décliné sur plusieurs supports.
- Concevoir des séries d'images racontant une histoire autour d'un produit, d'une marque ou d'une campagne.
- Synchroniser message publicitaire, narration visuelle, cible et objectif marketing.

9 / Expérimentation créative, A/B Testing et optimisation

- Générer rapidement plusieurs variantes de concepts, compositions et messages visuels.
- Tester différents territoires créatifs selon les audiences, canaux et objectifs de campagne.

INNOV MAROC

- Exploiter les données de performance pour améliorer progressivement les assets générés par IA.

10 / Industrialisation du workflow créatif et gouvernance de l'IA

- Intégrer l'IA dans les processus de conception, validation, production et diffusion des contenus marketing.
- Mettre en place des workflows permettant d'augmenter la productivité tout en conservant un contrôle humain.
- Maîtriser les enjeux de propriété intellectuelle, droits à l'image, confidentialité, authenticité et utilisation responsable de l'IA.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 25/11/2026 — Réf : MAR137
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC