

Marketing d'influence en Afrique francophone : TikTok, micro-influenceurs locaux et mesure du ROI en monnaie locale

Lien : https://innov-maroc.com/formation/marketing-dinfluence-en-afrique-francophone-tiktok-micro-influenceurs-locaux-et-mesure-du-roi-en-monnaie-locale

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MAR135

CATÉGORIE
Social Media, Influence & Creator Economy

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les spécificités du marketing d’influence dans les marchés d’Afrique francophone.
- Maîtriser les opportunités offertes par TikTok et les plateformes sociales pour développer une marque.
- Identifier et sélectionner des micro-influenceurs locaux présentant une audience qualifiée et engagée.
- Segmenter les audiences et adapter les campagnes aux réalités culturelles et commerciales de chaque marché.
- Concevoir des campagnes d’influence performantes combinant authenticité, contenu et objectifs business.
- Maîtriser la négociation, la contractualisation et le pilotage des collaborations avec les influenceurs.
- Définir et analyser les KPI permettant de mesurer précisément la performance des campagnes.
- Calculer le ROI, le ROAS, le CAC et la rentabilité des campagnes directement en monnaie locale.
- Exploiter la Data et l’IA pour optimiser la sélection des influenceurs et les investissements marketing.
- Construire une stratégie d’influence panafricaine scalable, rentable et adaptée aux marchés francophones.

👥 POUR QUI ?

- Directeurs Marketing, Chief Marketing Officers et responsables Brand Marketing.
- Responsables Digital Marketing, Social Media et Community Management.
- Responsables Influence Marketing et Creator Marketing.
- Responsables TikTok, Content Marketing et stratégie de contenu social.
- Responsables Acquisition, Growth Marketing et Performance Marketing.
- Responsables Communication et relations publiques.
- E-commerce Managers et responsables des ventes digitales.
- Agences de communication, agences média et consultants en marketing digital.
- Entrepreneurs, startups et dirigeants souhaitant développer leur marque grâce aux influenceurs locaux.
- Data Analysts, Marketing Analysts et professionnels souhaitant mesurer et optimiser le ROI de l’influence en Afrique.

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du Marketing d’Influence en Afrique francophone

- Comprendre les spécificités du marketing d’influence dans les marchés africains francophones.
- Identifier les différents modèles d’influence : macro-influence, micro-influence, nano-influence et créateurs de contenu.
- Déterminer les objectifs business adaptés à une stratégie d’influence : notoriété, engagement, acquisition, conversion et fidélisation.

2 / TikTok et les nouveaux usages de l’influence digitale

- Comprendre les mécanismes de viralité, de recommandation et de distribution des contenus sur TikTok.
- Concevoir des campagnes adaptées aux formats courts, aux tendances locales et aux codes culturels africains.
- Exploiter TikTok comme canal d’acquisition, de construction de marque et de génération de ventes.

3 / Identification et sélection des micro-influenceurs locaux

- Identifier les créateurs pertinents selon leur audience, leur territoire, leur niche et leur niveau d’engagement.
- Évaluer la qualité réelle d’une communauté au-delà du nombre d’abonnés.
- Construire un portefeuille de micro-influenceurs adaptés aux différents marchés d’Afrique francophone.

4 / Segmentation des audiences et ciblage local

- Segmenter les audiences selon le pays, la ville, l’âge, les centres d’intérêt et les comportements d’achat.

INNOV MAROC

- Adapter les campagnes aux différences culturelles, linguistiques et socio-économiques entre marchés africains.
- Identifier les communautés locales à fort potentiel pour maximiser la pertinence des campagnes.

5 / Conception de campagnes d'influence performantes

- Définir les objectifs, messages, formats, plateformes et indicateurs de performance de chaque campagne.
- Construire des briefs créatifs permettant aux influenceurs de préserver leur authenticité tout en respectant les objectifs de marque.
- Organiser des campagnes combinant influence, contenu généré par les utilisateurs (UGC), publicité sociale et activation commerciale.

6 / Négociation, contractualisation et gestion des influenceurs

- Évaluer les tarifs des influenceurs et construire des modèles de rémunération adaptés aux marchés locaux.
- Structurer les contrats, livrables, droits d'utilisation des contenus, exclusivité et conditions de paiement.
- Mettre en place un processus professionnel de sélection, onboarding, suivi et fidélisation des créateurs.

7 / Mesure de la performance et attribution des conversions

- Définir les KPI d'influence : reach, impressions, engagement, vues, clics, leads, conversions et ventes.
- Mettre en place des liens trackés, codes promotionnels, landing pages et dispositifs d'attribution adaptés.
- Distinguer les indicateurs de visibilité des indicateurs générant réellement de la valeur commerciale.

8 / Calcul du ROI de l'influence en monnaie locale

- Calculer le coût par engagement, coût par lead, coût par acquisition et retour sur investissement des campagnes.
- Mesurer la rentabilité directement en monnaie locale : MAD, XOF, XAF et autres devises utilisées dans les marchés ciblés.
- Comparer la performance des influenceurs, campagnes et marchés afin d'optimiser l'allocation des budgets.

INOV MAROC

9 / Optimisation des campagnes par la Data et l’IA

- Analyser les performances des contenus et identifier les facteurs expliquant les meilleurs résultats.
- Utiliser l’IA et les outils analytiques pour détecter les créateurs, contenus et audiences à fort potentiel.
- Optimiser en continu les budgets, formats, messages, influenceurs et marchés selon les résultats observés.

10 / Industrialisation et stratégie d’influence panafricaine

- Construire une stratégie d’influence scalable couvrant plusieurs pays d’Afrique francophone.
- Développer un réseau durable de micro-influenceurs locaux et d’ambassadeurs de marque.
- Mettre en place un système de pilotage permettant de maximiser durablement la notoriété, les conversions et le ROI des campagnes.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 25/11/2026 — Réf : MAR135
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC