

Sonic Branding et identité sonore de marque : créer une signature audio mémorable pour le marché africain

Lien : https://innov-maroc.com/formation/sonic-branding-et-identite-sonore-de-marque-creer-une-signature-audio-memorable-pour-le-marche-africain

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
4 jours (28h)	**MAR87**	**Marketing Stratégique**

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du Sonic Branding et son rôle dans la stratégie de marque.
- Transformer le positionnement et les valeurs d’une marque en une identité sonore cohérente.
- Identifier les codes musicaux et culturels pertinents pour les différents marchés africains.
- Concevoir une signature audio et un Sonic Logo distinctifs et mémorables.
- Maîtriser l’utilisation de la musique, de la voix et des éléments sonores dans la construction d’une identité de marque.
- Décliner une identité sonore sur les différents canaux de communication et points de contact.
- Exploiter l’IA et les technologies audio pour accélérer les phases de création et de prototypage.
- Mettre en place une stratégie de déploiement, de mesure et de gouvernance d’une identité sonore à l’échelle africaine.

POUR QUI ?

- Directeurs marketing, Brand Managers et responsables de stratégie de marque.
- Directeurs communication et responsables communication corporate.
- Responsables publicité, médias, contenu et communication digitale.
- Directeurs artistiques, designers et créatifs des agences de communication.
- Producteurs, compositeurs, sound designers et professionnels de l’industrie musicale.
- Responsables expérience client et Customer Experience.
- Responsables innovation, digital et transformation des marques.
- Agences de branding, publicité, communication et production audiovisuelle.

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du Sonic Branding et de l’identité sonore

- Comprendre les principes du Sonic Branding et son rôle dans la construction d’une identité de marque forte.
- Identifier les différents éléments d’une identité sonore : logo sonore, jingle, musique, voix et soundscape.
- Analyser l’impact du son sur la mémorisation, la reconnaissance et l’attachement à la marque.

2 / Stratégie de marque et plateforme sonore

- Traduire le positionnement, les valeurs et la personnalité d’une marque en territoire sonore.
- Définir les attributs émotionnels, culturels et stylistiques de l’identité audio.
- Construire une plateforme sonore cohérente avec l’identité visuelle et la stratégie globale de marque.

3 / Compréhension des marchés et cultures africains

- Identifier les spécificités culturelles et musicales des différents marchés africains.
- Intégrer les influences musicales régionales sans réduire la diversité culturelle du continent.
- Concevoir une identité sonore capable de créer une connexion locale tout en restant pertinente à l’échelle internationale.

4 / Création du logo sonore et de la signature audio

- Concevoir un Sonic Logo court, distinctif et immédiatement reconnaissable.
- Définir les mélodies, rythmes, timbres, instruments et textures sonores associés à la marque.
- Développer plusieurs variantes de signature adaptées aux différents contextes de communication.

INNOV MAROC

5 / Musique, voix et éléments sonores de la marque

- Sélectionner ou créer des musiques correspondant au territoire émotionnel de la marque.
- Définir une identité vocale cohérente pour les publicités, vidéos, podcasts et contenus digitaux.
- Construire une bibliothèque de sons et d'éléments audio réutilisables sur l'ensemble des supports.

6 / Adaptation du Sonic Branding aux canaux de communication

- Décliner l'identité sonore pour la télévision, radio, réseaux sociaux, YouTube, podcasts et plateformes digitales.
- Adapter les signatures audio aux formats courts, publicitaires, institutionnels et événementiels.
- Garantir une expérience sonore cohérente sur les différents points de contact avec le consommateur.

7 / IA, technologies audio et production sonore

- Exploiter l'intelligence artificielle pour explorer, prototyper et produire des concepts sonores.
- Utiliser les technologies de génération musicale, de synthèse vocale et de traitement audio avec maîtrise.
- Mettre en place des workflows permettant d'accélérer la création tout en conservant une forte direction artistique.

8 / Déploiement, mesure et gouvernance de l'identité sonore

- Définir les règles d'utilisation, droits, licences et standards de production de l'identité sonore.
- Mesurer la mémorisation, la reconnaissance et l'impact émotionnel de la signature audio.
- Construire une stratégie de déploiement permettant d'ancrer durablement le Sonic Branding dans la marque.

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 11 Déc. 2026	Présentiel -
19 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés