

SEO et Content Strategy Augmentés par l'IA — Dominer les Moteurs de Recherche

Lien : https://innov-maroc.com/formation/seo-et-content-strategy-augmentes-par-lia-dominer-les-moteurs-de-recherche

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**IEEI60**	**IA pour Marketing et Acquisition**

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les fondamentaux du SEO et comprendre son évolution à l’ère de l’intelligence artificielle.
- Utiliser l’IA pour accélérer la recherche de mots-clés et l’analyse des intentions de recherche.
- Construire une stratégie de contenu fondée sur les clusters sémantiques et l’autorité thématique.
- Exploiter l’IA générative pour concevoir, rédiger, optimiser et décliner des contenus SEO.
- Maîtriser les techniques d’optimisation on-page et sémantique augmentées par l’IA.
- Automatiser certaines tâches d’audit, d’analyse et de monitoring SEO.
- Développer une stratégie d’autorité, de Digital PR et de Link Building assistée par l’IA.
- Adapter le SEO aux spécificités du local, de l’e-commerce et des marchés de niche.
- Comprendre les nouveaux enjeux liés aux moteurs de réponse et aux recherches génératives.
- Être capable de construire, mesurer et industrialiser une stratégie SEO + Content pilotée par les données et augmentée par l’IA.

👥 POUR QUI ?

- Directeurs marketing, responsables marketing digital et responsables acquisition.
- SEO Managers, SEO Specialists et responsables référencement naturel.
- Content Managers, rédacteurs web et responsables stratégie éditoriale.
- Growth Hackers, Growth Managers et responsables génération de leads.
- Digital Marketing Managers et responsables communication digitale.
- Community Managers et Social Media Managers souhaitant intégrer l’IA dans leur stratégie de contenu.
- E-commerce Managers, responsables marketplaces et responsables acquisition digitale.
- Entrepreneurs, fondateurs de startups et dirigeants de PME souhaitant développer leur visibilité organique.
- Consultants SEO, consultants marketing digital et agences de communication.
- Data Analysts, Web Analysts et professionnels de la mesure de performance digitale.
- Responsables innovation, transformation digitale et IA appliquée au marketing.
- Professionnels du marketing, de la communication, du contenu et du digital souhaitant industrialiser leur stratégie SEO grâce à l’IA.

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU SEO À L'ÈRE DE L'IA

- Comprendre l'évolution des moteurs de recherche, du référencement traditionnel vers les expériences de recherche enrichies par l'intelligence artificielle.
- Maîtriser les fondamentaux du SEO : intention de recherche, pertinence, autorité, popularité et expérience utilisateur.
- Identifier les opportunités offertes par l'IA générative et prédictive pour accélérer et améliorer les performances SEO.

2 / RECHERCHE DE MOTS-CLÉS ET INTENTION DE RECHERCHE AVEC L'IA

- Utiliser l'IA pour identifier les mots-clés, requêtes conversationnelles, questions et sujets associés à une audience.
- Analyser les intentions informationnelles, commerciales, transactionnelles et navigationnelles.
- Construire des clusters sémantiques et des Topic Maps permettant de couvrir méthodiquement un territoire de recherche.

3 / CONTENT STRATEGY ET PLANIFICATION ÉDITORIALE AUGMENTÉES PAR L'IA

- Construire une stratégie éditoriale alignée sur les objectifs business, les personas et les intentions de recherche.
- Utiliser l'IA pour générer des idées de contenus, organiser les silos thématiques et construire un calendrier éditorial.
- Définir une architecture de contenus combinant articles, vidéos, infographies, études, guides, contenus sociaux et formats courts.

4 / CRÉATION DE CONTENUS SEO AVEC L'IA GÉNÉRATIVE

- Exploiter les modèles génératifs pour accélérer la recherche, l'idéation, la rédaction et la déclinaison des contenus.

INNOV MAROC

- Concevoir des prompts avancés pour produire des contenus structurés, pertinents, originaux et adaptés aux intentions de recherche.
- Mettre en place une chaîne éditoriale Human + AI garantissant expertise, précision, cohérence et valeur ajoutée.

5 / OPTIMISATION ON-PAGE ET SÉMANTIQUE

- Optimiser les titres, balises, URLs, headings, maillage interne, métadonnées et éléments sémantiques des pages.
- Utiliser l'IA pour détecter les lacunes thématiques, enrichir le champ lexical et améliorer la couverture d'un sujet.
- Structurer les contenus afin de faciliter leur compréhension par les moteurs de recherche et les utilisateurs.

6 / SEO TECHNIQUE ET AUTOMATISATION PAR L'IA

- Identifier les principaux facteurs techniques affectant l'exploration, l'indexation, la performance et l'accessibilité d'un site.
- Utiliser l'IA pour analyser les erreurs techniques, détecter les anomalies et prioriser les actions correctives.
- Automatiser certaines tâches SEO : audits, monitoring, génération de métadonnées, classification et contrôle qualité.

7 / AUTORITÉ, DIGITAL PR ET LINK BUILDING AUGMENTÉ PAR L'IA

- Construire une stratégie d'autorité fondée sur la qualité des contenus, les relations médias et les backlinks pertinents.
- Utiliser l'IA pour identifier les opportunités de partenariats, publications, mentions et relations avec des sites d'autorité.
- Évaluer la qualité des liens et limiter les pratiques susceptibles de dégrader la réputation ou la performance SEO.

8 / SEO LOCAL, E-COMMERCE ET STRATÉGIES DE NICHE

- Adapter les stratégies SEO aux entreprises locales, marketplaces, sites e-commerce et marchés spécialisés.
- Utiliser l'IA pour analyser les comportements, besoins et requêtes spécifiques des audiences locales ou sectorielles.
- Construire des stratégies de contenu capables de générer visibilité, trafic qualifié, leads et conversions.

INOV MAROC

9 / SEO À L'ÈRE DES MOTEURS DE RÉPONSE ET DE L'IA GÉNÉRATIVE

- Comprendre l'évolution vers les AI Overviews, moteurs de réponse, recherche conversationnelle et expériences génératives.
- Optimiser les contenus pour maximiser leur visibilité et leur capacité à être compris, cités ou synthétisés par les systèmes d'IA.
- Développer une stratégie combinant SEO classique, recherche générative, autorité thématique et présence sur les plateformes numériques.

10 / ANALYTICS, MESURE DE PERFORMANCE ET SCALE-UP SEO

- Définir les KPI permettant de mesurer visibilité, impressions, clics, trafic organique, conversions et revenus attribuables au SEO.
- Exploiter l'IA pour analyser les performances, détecter les tendances et identifier les opportunités de croissance.
- Construire une roadmap SEO + Content permettant d'industrialiser la production, l'optimisation et l'amélioration continue des performances.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 04 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC